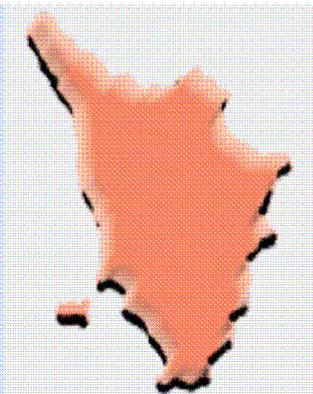




Regione Toscana

Diretta da **Valeria Innocenzi** e **Stefano Ruffa**

Il sistema di
ospitalità in Toscana,
caratteristiche
strutturali
e qualitative delle
imprese ricettive



osservatorio
regionale
del turismo
in **Toscana**



Il sistema di ospitalità in Toscana, caratteristiche strutturali e qualitative delle imprese ricettive

Regione Toscana – Giunta Regionale
Direzione Generale dello Sviluppo Economico

Coordinamento a cura di:
Area Politiche del Turismo, Commercio e Attività Terziarie

Redazione a cura di:
Centro Studi Turistici

Anno 2007
Distribuzione gratuita
Pubblicazione dell'Osservatorio Regionale del Turismo della Toscana



1. La composizione dell'offerta ricettiva regionale

Il sistema di ospitalità regionale è molto articolato e complesso e coinvolge un grande numero di imprese, che insieme definiscono l'industria del turismo.

Esercizi alberghieri (Fonte: Settore Statistico Regione Toscana)	2.973
Campeggi e villaggi turistici	234
Agriturismi	3.571
Affittacamere e CAV	3.903
Altri esercizi ricettivi	257
Capacità ricettiva ufficiale espressa in posti letto	475.328
Abitazioni destinate a Vacanza (stima Mercury, 2004)	161.484
Superficie territoriale (kmq) (Fonte Regione Toscana)	22.993
- montagna	5.771
- collina	15.294
- pianura	1.928
Litorale (km)	601
Costa balneabile (km)	390
Superficie forestale (kmq)	Circa 8.900
Superficie aree protette (kmq)	Circa 1.600
Popolazione residente (Fonte Istat)	3.619.872
Stranieri residenti	215.490
Comuni turistici	287
- comuni a prevalente risorsa turistica "arte/affari"	63
- comuni a prevalente risorsa turistica "montagna"	55
- comuni a prevalente risorsa turistica "balneare"	33
- comuni a prevalente risorsa turistica "termale"	18
- comuni a prevalente risorsa turistica "campagna/collina"	85
- comuni a prevalente risorsa turistica "altro interesse"	33
Comunità montane	20
Borghi storici	78
Agenzie di viaggio e TO (Fonte elenchi provinciali)	944
Agenzie di viaggio e TO incoming (di cui)	circa 260
Consorzi Turistici	70
Uffici informazione e accoglienza turistica (Fonti: APT, Province, Comuni)	260
Pro Loco (fonte Unpli)	247
Musei ed istituti (Fonte: Regione Toscana)	516
- archeologici	77
- d'arte	229
- antropologici – etnografici	38
- naturalistici	36
- storico – documentari	44
- tecnico – scientifici	5
- territoriali	6
- specializzati	75
- altro	6
Musei statali (di cui)	57
Edifici storico-religiosi	2.527
Aree naturali protette della Toscana	98
- Parchi nazionali	3
- Parchi regionali	3

- Parchi provinciali	3
- Riserve provinciali	41
- A.N.P.I.L.	48
Campi da golf (Fonte Regione Toscana)	28
Imprese di ristorazione (Censimento Istat, 2001)	6.432
Bar, caffè e gelaterie (Censimento Istat, 2001)	7.720
Stabilimenti termali (Fonte Regione Toscana)	39
Stabilimenti balneari (Anagrafica Strutture ricettive)	904
Località balneari certificate Bandiera Blu	15
Località balneari premiate con vele (Legambiente)	26
Località certificate Bandiere Arancioni (Fonte TCI)	32
Borghi più belli d'Italia (Fonte ANCI)	16
Città del vino (Fonte ANCI)	53
Città dell'Olio (fonte ANCI)	42
Rete stradale km (Sito Regione Toscana)	11.218
Rete autostradale km	424
Rete ferroviaria km	1.584
Aeroporti	5
Posti barca nei porti turistici	circa 14 mila

In questo contesto assume un ruolo determinante l'offerta ricettiva che si compone di 10.938 strutture (fonte Settore Sistema Statistico Regionale – Regione Toscana), le quali mettono a disposizione dei turisti 475.328 posti letto. Rispetto al totale nazionale (dati Istat anno 2005), la Toscana con circa l'8% di esercizi ricettivi si posiziona al 3° posto dietro a Veneto e Trentino – Alto Adige; in termini di posti letto il peso della Toscana sale all'11% ed è preceduta solamente dal Veneto.

L'offerta ricettiva regionale si caratterizza per una notevole diversificazione, in funzione di numerosi fattori quali, ad esempio, la varietà paesaggistica e ambientale ma anche i segmenti di domanda associabili alle molteplici forme di offerta turistica (culturale, di affari, balneare, naturalistica, termale, montano, ...).

L'ospitalità di tipo alberghiero conta di 2.973 esercizi tra alberghi e residenze turistico – alberghiere, che nel totale garantiscono oltre 183 mila posti letto (il 38,5% della capacità ricettiva regionale).

Limitando l'osservazione ai soli alberghi si può affermare che il livello qualitativo dell'offerta si posiziona prevalentemente su livelli medio – alti, grazie anche ad una riorganizzazione del sistema, che negli ultimi anni ha determinato uno slittamento delle categorie più basse verso quelle più alte. Circa la metà delle imprese e dei posti letto si concentra nei tre stelle, il 14,4% degli esercizi e il 29,1% dei posti letto nei quattro e cinque stelle. Gli alberghi a 1 e 2 stelle incidono per circa il 32,6% delle imprese ed per il 15,4% dei posti letto.

La ricettività complementare si compone di 7.965 attività in grado di garantire una capacità di oltre 292 mila posti letto. Si tratta di un tipo di ospitalità ben articolato tra le varie tipologie di esercizio, che permette al turista che arriva in Toscana di poter scegliere tra un'ampia gamma di sistemazioni alternative.

Gli alloggi agrituristici, con 3.571 unità e 43.870 posti letto, costituiscono certamente un punto di forza dell'offerta ricettiva regionale, grazie anche alla loro diffusione su tutto il territorio toscano (circa un esercizio ricettivo su tre è infatti un agriturismo); si ricorda inoltre che la Toscana si posiziona al primo posto a livello nazionale per la consistenza di questa tipologia di ospitalità turistica.

La ricettività extralberghiera è composta inoltre da campeggi e villaggi turistici (234 imprese, per una capacità complessiva di oltre 172 mila posti, pari al 36,2% della capacità

ricettiva regionale), da strutture con le caratteristiche della civile abitazione (fanno parte di questa categoria affittacamere, case per vacanza; in totale rappresentano 3.903 esercizi e 59.936 mila posti letto) e da altre strutture destinate alla ricettività complementare (residenze d'epoca, residence, case per ferie, ostelli per la gioventù, rifugi alpini; si tratta di 257 imprese e oltre 16 mila posti letto).

La dimensione media degli alberghi toscani è di quasi 62 posti letto, mentre le strutture complementari risultano di minore capacità, con una dimensione media di 15.

Consistenza dell'offerta ricettiva regionale

Tipologia ricettiva	Esercizi	Val. %	Posti letto	Val. %
Es. Alberghieri	2.973	27,2	183.153	38,5
Es. Extralberghieri	7.965	72,8	292.176	61,5
Totale Esercizi	10.938	100,0	475.328	100,0

In un'ottica di medio periodo l'offerta ricettiva toscana evidenzia un forte aumento: nel 2001 erano presenti 7.572 esercizi, per un totale di 404.519 posti letto; negli anni 2002-2006 si registra un incremento di 3.367 esercizi ricettivi (+44,5%) e 70.809 posti letto (+17,5%).

In termini percentuali il maggior incremento, nel periodo analizzato, si è registrato per gli esercizi extra alberghieri con un aumento del 73%, riconducibile soprattutto alla capacità ricettiva degli esercizi agrituristici (+ 67,3%) e degli affittacamere (+90,9%). In termini assoluti gli agriturismi hanno avuto un aumento di 1.437 strutture e più di 19.000 posti letto, la seconda tipologia un incremento di 1.859 strutture e quasi 22.600 posti letto.

Gli esercizi alberghieri hanno registrato nello stesso periodo una sostanziale stabilità (0,6%), mentre in termini qualitativi si è registrato un tendenziale spostamento verso i livelli di classificazione più elevati: si osserva infatti che dal 2001 al 2006 il numero degli alberghi ad 1 e 2 stelle diminuisce quasi del 24%, gli alberghi a 5 stelle raddoppiano ed aumentano sia le strutture a 4 e 3 stelle (+33,8% e +11,7%) che le residenze turistico/alberghiere (+44,9%).

Numero medio esercizi ricettivi e posti letto(*) per tipologia di struttura- Toscana – Anni 2001 e 2006 e variazione %

Tipologie strutture ricettiva	N. esercizi			Posti letto		
	2001	2006	Var %	2001	2006	Var %
5 stelle	16	33	100,9	2.211	4.523	104,6
4 stelle	294	394	33,8	35.498	48.861	37,6
3 stelle	1.241	1.386	11,7	75.469	84.306	11,7
1 e 2 stelle	1.273	969	-23,9	37.747	28.098	-25,6
RTA	133	192	44,9	12.715	17.365	36,6
TOTALE ALBERGHIERO	2.957	2.973	0,6	163.640	183.153	11,9
Agriturismi	2.134	3.571	67,3	24.761	43.870	77,2
Campeggi e Villaggi turistici	228	234	2,7	164.415	172.215	4,7
Affittacamere e C.A.V.	2.044	3.903	90,9	37.352	59.936	60,5
Altri es.	209	257	22,9	14.353	16.155	12,6
TOTALE EXTRA ALBERGHIERO	4.615	7.965	72,6	240.880	292.176	21,3
TOTALE	7.572	10.938	44,5	404.519	475.328	17,5

Fonte: Settore Sistema Statistico Regionale - Regione Toscana

(*)N° medio esercizi = (S i=1...12 n° esercizi mese_i)/12

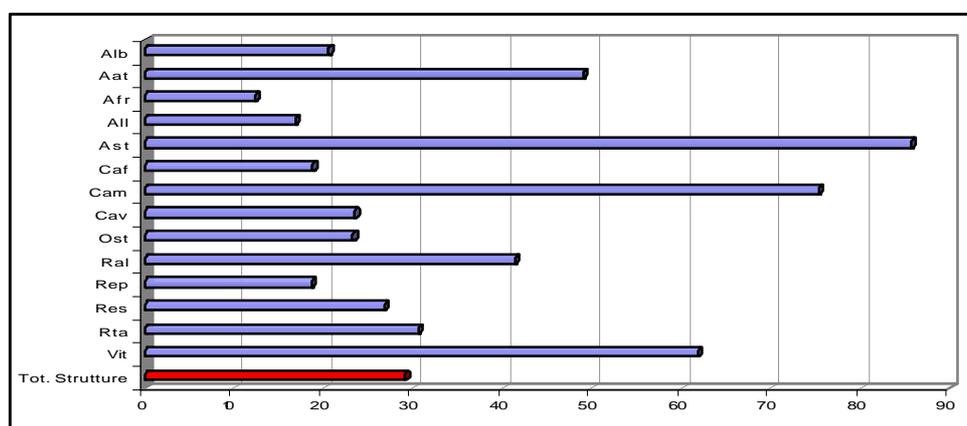
N° medio posti letto = (S i=1...12 n° posti letto mese_i)/12

Sulla base delle dichiarazioni fornite dagli operatori si può stimare nel 71% la quota di strutture con apertura continuativa, contro il 29,1% che invece opta per un'apertura stagionale.

Le tipologie ricettive a prevalenza di apertura stagionale sono le aree di sosta (86%), i campeggi (75%) ed i villaggi turistici (62%). Al contrario affittacamere, alloggi privati, residenze d'epoca e case per ferie tendono a prolungare la propria attività nell'arco di tutti i dodici mesi.

Circa un quinto degli alberghi dichiara una apertura stagionale; cresce la quota di attività stagionali tra i cinque stelle (25%), mentre diminuisce per gli esercizi ad una stella (17,4%). È evidente che la collocazione territoriale delle imprese insieme alla stagionalità della domanda turistica assumono un ruolo determinante nella scelta di interrompere o meno l'attività nel corso dell'anno. Inoltre le imprese alberghiere si trovano a fare i conti anche con gli elevati costi fissi, che mediamente rappresentano il 60-80% del costo di produzione del servizio. Da una parte l'entità dei costi fissi che richiede investimenti di capitali cospicui, dall'altra la domanda che presenta elementi di elasticità e stagionalità talvolta accentuati, accrescono ulteriormente il rischio aziendale. Probabilmente sono questi i motivi che inducono le strutture a far maggior ricorso all'attività stagionale, in quanto l'ampliamento della gamma dei servizi forniti non può prescindere da un'attenta analisi dell'economicità della gestione.

Quota di imprese ricettive ad apertura stagionale



Considerando la capacità ricettività complessiva le province leaders in Toscana risultano Livorno che rappresenta il 21,8% del totale regionale, Grosseto il 17,7%, Firenze il 15,7% e Siena il 12,7%. In queste quattro province si concentrano dunque oltre i due terzi della capacità ricettiva regionale.

Cambiano i risultati se invece si considerano le aziende che effettuano ricettività turistica; in questo caso le province capofila sono Siena con il 23,1%, Firenze con il 21,1% e Grosseto con il 13,9%.

Si tratta di differenze determinate dalla diversa composizione dell'offerta ricettiva. Laddove, ad esempio, sono presenti campeggi o villaggi turistici, aumenta considerevolmente il peso della capacità complessiva (è il caso di Grosseto, di Livorno e di Massa Carrara dove queste strutture concentrano oltre la metà dei posti letto totali). Al contrario nelle aree dove si rileva una forte diffusione di strutture di dimensioni più contenute, come affittacamere e agriturismo, tende a diminuire il peso dei posti letto a vantaggio del numero di esercizi (è il caso di Siena e Firenze).

Distribuzione % dell'offerta ricettiva nelle province toscane e dimensione media degli esercizi

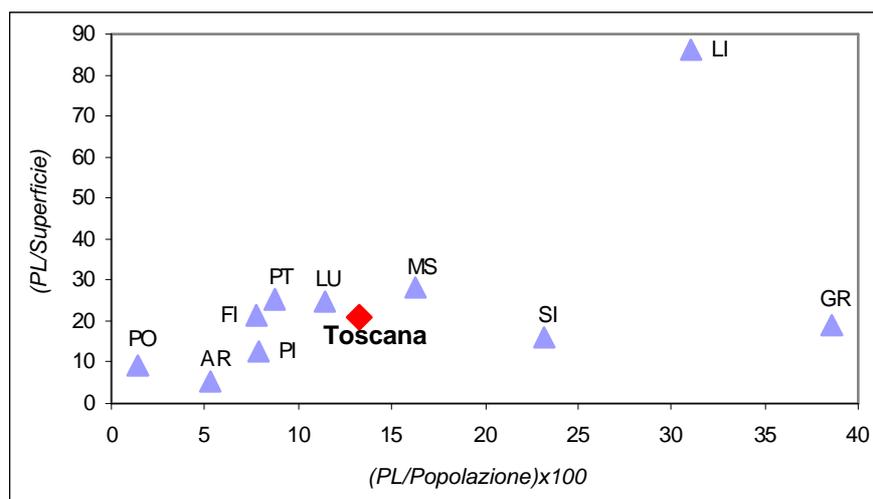
Provincia	Esercizi	Posti letto	Dimensione media
-----------	----------	-------------	------------------

Arezzo	7,1	3,7	22,5
Firenze	21,1	15,7	32,0
Grosseto	13,9	17,7	54,6
Livorno	9,3	21,8	101,0
Lucca	8,6	9,1	45,3
Massa Carrara	3,0	6,8	98,1
Pisa	7,5	6,5	37,3
Pistoia	5,1	5,1	42,7
Prato	1,2	0,7	25,4
Siena	23,1	12,7	23,6
Totale	100,0	100,0	43,4

Fra i principali criteri di misurazione della diffusione della capacità ricettiva di seguito proponiamo una rappresentazione grafica di due indicatori sintetici di densità, ottenuti rapportando il numero di posti letto alla popolazione residente e alla superficie territoriale.

I valori medi regionali attestano la presenza di 13 posti letto ogni 100 residenti e di 21 posti letto ogni chilometro quadrato di territorio. In un'ipotetica classifica della densità dell'offerta misurata in funzione della popolazione residente, la provincia di Grosseto con 39 posti letto ogni 100 abitanti si colloca al primo posto, seguita da Livorno (31) e Siena (23). Se invece consideriamo la densità in funzione della superficie territoriale, la provincia di Livorno con 86 posti letto per kmq, riporta il massimo valore, seguita da Massa Carrara (28), Pistoia e Lucca (25).

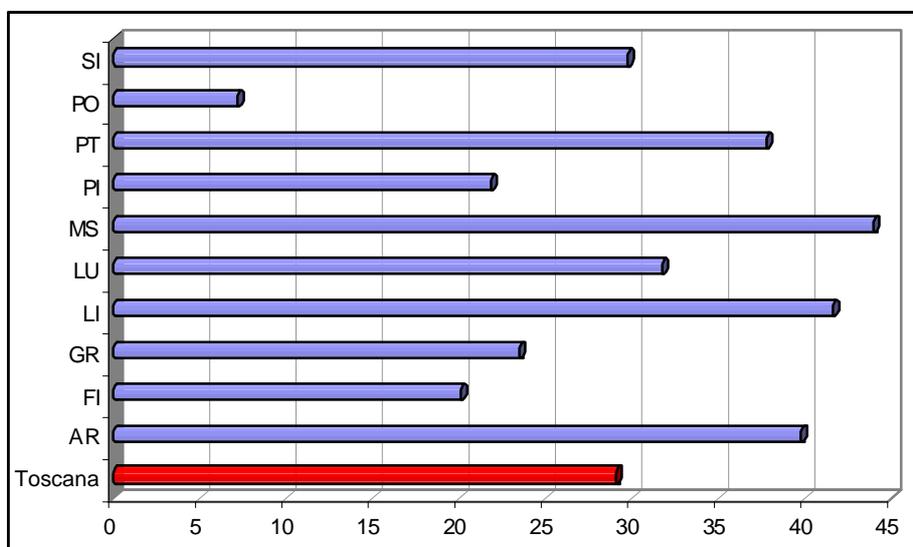
La densità dell'offerta ricettiva nelle province toscane



La quota più elevata di attività stagionali si registra nella provincia di Massa Carrara (il 44% del totale), seguita da Livorno (41,6%), Arezzo (39,8%) e Pistoia (37,8%). Da notare come queste costituiscono aree abbastanza eterogenee sia in termini di composizione dell'offerta ricettiva, sia per le risorse turistiche presenti, sia per i segmenti turistici prevalenti.

Al contrario tende a diminuire la percentuale di attività stagionali a Grosseto (29,7%), Pisa (21,9%), Firenze (20,1%) e Prato (7,2%).

Quota di imprese ricettive ad apertura stagionale nelle province toscane

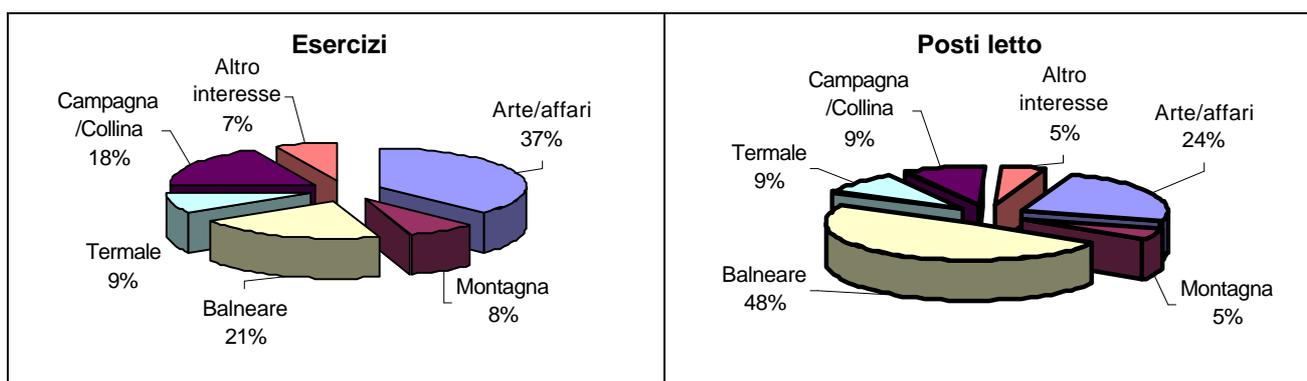


Una ulteriore indicazione sulla localizzazione può essere ottenuta in base alla classificazione dei comuni regionali a seconda della risorsa turistica prevalente.

I centri d'arte e affari concentrano il maggior numero di imprese ricettive (36,5%), seguite dalle località balneari (20,6%), e da quelle dove prevale la risorsa collina e campagna (17,7%). In termini di capacità ricettiva le località costiere raccolgono quasi la metà dei posti letto regionali; anche in questo caso il dato viene distorto dalla forte diffusione nelle aree costiere dei campeggi e dei villaggi turistici. Diversamente il peso dei posti letto nei centri di arte e affari si ferma al 24% del totale regionale, segno che in queste località, oltre agli alberghi che comunque hanno una dimensione abbastanza elevata, sono molto diffuse piccole strutture come affittacamere e alloggi privati.

L'incidenza delle strutture ad apertura stagionale è più elevata nelle località balneari (39%), tuttavia una percentuale simile si riscontra anche nelle aree rurali (37%); al contrario scende decisamente laddove prevale la risorsa arte e affari (19%).

Composizione offerta ricettiva per risorsa turistica prevalente



1. Analisi qualitativa dell'ospitalità turistica regionale per ciascuna tipologia ricettiva

Ai sensi della Legge Regionale N. 42/2000, modificata con la LR N. 14/2005, le strutture ricettive gestite in forma professionale sono soggette alla comunicazione alla Provincia di tutti i dati relativi alle caratteristiche degli esercizi, alle attrezzature ed ai servizi offerti, oltre che ai prezzi e ad eventuali promozioni applicate. Tale dichiarazione, che avviene sottoforma di autocertificazione, va a costituire l'anagrafica ufficiale delle strutture ricettive. Di norma la comunicazione deve essere presentata entro il 1° ottobre per i prezzi da praticare nell'anno successivo, ma sono previsti casi particolari che consentono la trasmissione in altri periodi dell'anno; non vi è obbligo di comunicazione nei casi in cui non ci siano state variazioni rispetto all'anno precedente.

Sulla base delle informazioni contenute nella banca dati (aggiornata al mese di marzo 2007), è stata effettuata un'analisi su alcuni aspetti di carattere qualitativo dell'offerta:

- localizzazione delle imprese in rapporto alla risorsa turistica prevalente;
- caratteristiche strutturali dell'esercizio;
- servizi, impianti e attrezzature centralizzate garantite agli ospiti;
- lingue straniere parlate dal personale impiegato.

Prima di passare in rassegna i risultati relativi a ciascuna tipologia ricettiva soffermiamoci su quelle aziende ricettive regionali che hanno ottenuto la certificazione di qualità. Dal sito internet della Sincert - Sistema Nazionale per l'Accreditamento degli Organismi di Certificazione e Ispezione – risultano 37 aziende certificate per un totale di 43 certificazioni rilasciate.

Le tendenze parlano di un numero di aziende certificate destinate a crescere, grazie anche ad un impianto normativo in grado di adattarsi meglio alle esigenze delle aziende che operano nel settore turistico e alla maggiore importanza che dalla struttura viene riversata sul servizio e sul capitale umano (le linee guida UNI pongono l'accento sul valore strategico del fattore umano). Inoltre, un segnale incoraggiante in merito alla diffusione della cultura della qualità nel settore turistico è dato dall'accresciuta sensibilità degli operatori in merito alle norme ISO 14000 sulla gestione ambientale (risparmio energetico ed idrico, riduzione dell'uso di detersivi, ...).

Certificazioni rilasciate alle strutture ricettive regionali (fonte: sito internet Sincert al 30/04/2007)

Tipologia ricettiva	UNI EN ISO 9001:2000	UNI EN ISO 14001:2004
Alberghi	9	6
Agriturismo	1	
Campeggi	6	14
Case e appartamenti per vacanza	2	1
Residenze turistico-alberghiere	1	3

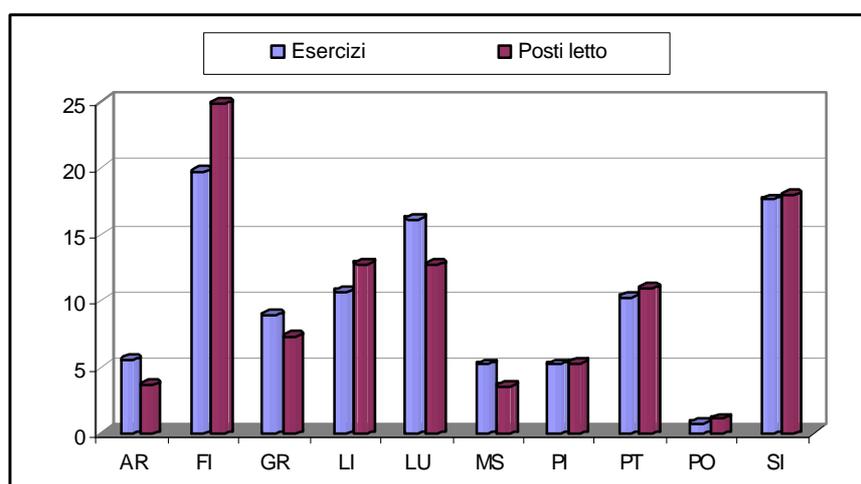
Alberghi

Il numero di esercizi alberghieri presenti in Toscana si attesta sulle 2.781 unità per un totale di 165.788 posti letto. L'albergo medio regionale è dotato di circa 60 posti letto e 28 camere, mentre il rapporto bagni/camere si colloca intorno al 100%.

La distribuzione territoriale degli esercizi alberghieri risulta abbastanza diversificata; in tutte le province, infatti, il numero di alberghi registrati supera le 145 unità; l'unica eccezione è data dalla provincia di Prato dove sono 21 gli alberghi operativi. Firenze, Siena e Lucca (rispettivamente con 550, 492 e 450 esercizi) rappresentano gli ambiti territoriali con la più alta concentrazione di imprese.

In tutte le province toscane sono presenti alberghi da una a quattro stelle, a dimostrazione di una sufficiente differenziazione qualitativa del servizio offerto; non si segnalano esercizi di massima categoria nelle province di Arezzo, Massa Carrara e Prato.

Distribuzione offerta ricettiva alberghiera per provincia – Val. %



Dalla distribuzione delle strutture alberghiere per ambito territoriale, definito sulla base della risorsa turistica prevalente, emerge che circa il 63% degli esercizi ed il 65,2% dei posti letto sono localizzati nelle località balneari o di arte e affari; il 17,5% degli alberghi regionali si posiziona in aree termali.

Un dato caratterizzante i centri d'arte e d'affari è la forte concentrazione di imprese di categoria elevata (quasi la metà degli alberghi a 5 stelle si concentrano in questi comuni). Un discorso analogo, sebbene ponderato con la diversa dimensione del fenomeno, può essere fatto per le destinazioni di campagna/collina o dove si impongono forme alternative di turismo (religioso, lacuale, ecc.).

Circa il 5% delle strutture alberghiere censite sorge in edifici riconosciuti di interesse storico (ai sensi di legge: L. 1089/1939 e L. 1497/1939); si tratta di una percentuale che tende a crescere per gli esercizi di categoria superiore (per i cinque stelle si arriva al 24%). In linea con il patrimonio edilizio toscano, con riferimento soprattutto ai centri storici delle località, il periodo di costruzione degli immobili sede di attività alberghiere non risulta molto recente: il 72% degli immobili risale a prima degli anni settanta.

La collocazione dell'attività in un edificio tutelato, così come in un palazzo storico, se da un lato rappresenta un indiscusso elemento di prestigio, dall'altro comporta notevoli problematiche, anche di natura economica, per eventuali interventi strutturali sull'immobile. Rimanendo in questo contesto è stato rilevato anche il periodo in cui i singoli alberghi hanno effettuato l'ultima ristrutturazione dell'immobile. L'anno centrale rispetto al quale si fanno risalire gli ultimi interventi di ristrutturazione è il 1996, dunque circa un decennio fa. Per i quattro ed i cinque stelle le ristrutturazioni risultano più recenti. Il 3,7% degli alberghi

censiti ha dichiarato di aver effettuato l'ultima ristrutturazione nell'ultimo anno, il 9,7% fra i cinque stelle.

Distribuzione % strutture alberghiere per periodo ultima ristrutturazione

Periodo	5 Stelle	4 Stelle	3 Stelle	2 Stelle	1 Stella	Totale
prima del 1970	0,0%	0,3%	1,3%	3,5%	5,3%	2,0%
dal 1970 al 1979	0,0%	1,2%	2,5%	2,9%	7,0%	2,9%
dal 1980 al 1989	3,2%	6,4%	12,5%	20,0%	19,3%	13,9%
dal 1990 al 1999	16,1%	32,8%	40,0%	44,3%	43,6%	39,9%
dal 2000 al 2005	71,0%	54,1%	39,4%	27,6%	22,2%	37,6%
Ultimo anno	9,7%	5,2%	4,3%	1,7%	2,5%	3,7%
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

La collocazione degli alberghi in edifici non molto recenti, dove non sempre è possibile intervenire con interventi strutturali, giustifica solamente in parte la quota contenuta di strutture in grado di garantire un'ospitalità senza barriere architettoniche e accessibile a tutti. Infatti, sempre secondo quanto affermato dagli operatori, il 32% degli alberghi permette l'accessibilità alle persone diversamente abili.

% servizi igienici accessibili a persone diversamente abili

Categoria	Bagni privati completi	Bagni comuni completi	Servizi comuni con WC e lavabo
5 Stelle	3,7	21,6	15,3
4 Stelle	2,9	17,3	14,3
3 Stelle	2,1	11,8	11,7
2 Stelle	1,4	4,2	5,8
1 Stella	2,1	4,4	5,6
Totale	2,3	9,2	11,3

I risultati dell'elaborazione dei dati relativi ai servizi offerti negli spazi comuni, agli impianti e alle attrezzature degli alberghi sono presentati nelle tabelle successive.

In questo contesto, tuttavia, ci preme soffermare l'attenzione non tanto sulla quota di strutture che presenta o meno un determinato servizio, quanto sulla effettiva corrispondenza tra servizi richiesti nelle schede di rilevazione e le effettive esigenze di comunicazione delle aziende.

L'analisi di 50 siti internet di esercizi alberghieri regionali (suddivisi per categoria e per provincia) ha permesso di rilevare su quali elementi di offerta le imprese decidono di incentrare la loro attività promo-pubblicitaria, che evidentemente riflettono anche i servizi maggiormente richiesti dalla loro clientela. I risultati che intendono mettere in evidenza la tendenza del mercato, fanno emergere una sostanziale differenza tra i parametri qualitativi dei servizi richiesti dalle schede di rilevazione e l'interesse effettivo del mercato. Ciò vale soprattutto per gli alberghi di elevata categoria in considerazione del fatto che i loro servizi sono molto più articolati.

Proprio la maggiore complessità di alcuni servizi sembra sfuggire alle rilevazioni ufficiali. Laddove ad esempio si parla di ristorante, molto spesso i siti degli alberghi tendono a specificare anche il tipo di cucina offerta (soprattutto se si tratta della cucina tipica toscana o locale), oppure la eventuale posizione del ristorante se in giardino o su un terrazzo panoramico. L'accesso ad internet è importante, ma allo stesso modo è fondamentale comunicare se questo avviene attraverso un sistema WI-FI, oppure se è presente un internet point. Anche l'accessibilità alla struttura viene comunicata dai siti, ma oltre ai mezzi con i quali è possibile raggiungerla si fa sempre riferimento alla posizione dell'albergo (centrale, vicino all'aeroporto, all'autostrada, alla stazione, al mare, ...).

A questo proposito si riporta l'elenco dei servizi maggiormente citati sui siti delle strutture , seguiti dai risultati ottenuti dall'elaborazione dell'anagrafica regionale.

<ul style="list-style-type: none"> - ristorante con cucina tipica - ristorante in giardino o posizione panoramica - sala colazioni - banchetti/buffet/cerimonie - enoteca/cantina - bar - servizio in camera - servizio di transfer - sala congressi/meeting - centro benessere - piscina - solarium - terrazze/roof garden 	<ul style="list-style-type: none"> - sauna/idromassaggio - prenotazione on - line - parcheggio privato - palestra - parco/giardino - giochi per bambini - posizione e accessibilità - internet point /WI-FI - spiaggia privata - tv satellitare - noleggio biciclette - impianti sportivi (tennis, golf)
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Impianti, attrezzature e servizi comuni e/o centralizzati – Val. %

Servizi	5 Stelle	4 Stelle	3 Stelle	2 Stelle	1 Stella	Totale
Accessibilità a persone diversamente abili	67,6	60,1	37,2	15,5	14,8	32,0
Accettazione animali domestici	79,4	69,6	64,1	59,1	46,3	61,1
Accettazione gruppi	97,1	88,8	85,8	71,7	47,6	77,1
Ascensore	94,1	79,8	60,6	25,2%	12,2	47,6
Aria condizionata	100,0	97,4	62,1	26,3%	11,6	50,9
Accesso con mezzi pubblici	73,5	76,5	73,4	68,1%	56,1	69,9
Accesso con vetture private	100,0	96,7	91,2	85,0%	68,5	87,1
Proprio parcheggio	73,5	78,6	70,1	47,4%	37,4	60,9
Propria autorimessa o autorimessa convenzionata	47,1	35,6	16,3	10,2%	6,9	16,3
Trasporto clienti stazione	41,2	29,5	22,5	13,3%	11,0	19,7
Ristorante	97,1	78,4	63,2	56,4%	40,9	60,5
Tavernetta o tavola calda	8,8	8,1	4,1	3,0%	1,8	4,1
Bar	100,0	97,4	95,5	84,8%	46,5	85,7
Sala separata per soggiorno o svago	97,1	78,6	60,2	34,6%	23,4	51,3
Sala televisione	55,9	81,7	82,5	75,4%	50,6	75,5
Sala riunioni	91,2	69,6	28,7	12,0%	8,1	27,6
Servizio congressi	73,5	61,0	15,6	4,1%	1,6	17,3
Accesso internet	94,1	81,2	44,1	21,3%	13,4	39,4
Servizio fax	100,0	96,7	91,0	71,4%	43,5	79,9
TV satellitare	100,0	93,6	61,5	26,3%	7,9	49,5
Proprio parco o giardino	82,4	68,6	67,2	56,5%	39,4	60,7
Giochi per bambini	20,6	21,9	20,2	10,9%	5,1	15,9
Servizio baby sitting	76,5	48,7	18,2	5,1%	1,8	17,2
Animazione	5,9	10,7	4,5	1,2%	0,2	3,9
Lavatura e stiratura biancheria	97,1	88,4	38,6	13,5%	5,1	34,7
Servizio colazione in camera	100,0	95,2	73,3	39,0%	15,4	59,4
Custodia valori in cassaforte	85,3	81,7	80,9	66,9%	37,6	71,1
Custodia valori in cassette di sicurezza	64,7	61,8	25,9	8,5%	4,3	23,6
Sauna	32,4	21,4	3,1	0,7%	0,4	4,8
Impianti termali propri	8,8	1,4	0,6	0,0%	0,0	0,6
Fitness/Centro salute	61,8	23,8	4,9	0,9%	0,4	6,3
Spiaggia privata	11,8	10,7	6,3	1,3%	0,8	4,9
Discoteca	0,0	2,1	2,3	1,2%	0,4	1,7
Altri servizi, impianti, attrezzature*	20,6	24,0	14,2	7,2%	2,8	12,2

* roof garden, terrazza panoramica, solarium, servizi termali, servizi wellness, biciclette per gli ospiti, internet point, wireless fidelity, ristorante con cucina alternativa, centro estetico, ...

Impianti, attrezzature sportive

Impianti, attrezzature sportive	5 Stelle	4 Stelle	3 Stelle	2 Stelle	1 Stella	Totale
Proprio campo da tennis	17,6	20,9	5,3	1,8	0,2	5,9
Propria piscina coperta	17,6	7,4	1,7	0,3	0,0	2,0
Propria piscina scoperta	67,6	53,7	19,6	5,1	2,8	18,6
Altri impianti, attrezzature sportive proprie	23,5	21,1	10,6	3,2	1,8	9,0

Bancomat e carta di credito

	5 Stelle	4 Stelle	3 Stelle	2 Stelle	1 Stella	Totale
Carta di credito	100,0	98,3	93,6	71,9	47,8	82,1
Bancomat	79,4	94,3	87,0	65,7	42,9	76,0

Mediamente in Toscana gli stranieri determinano circa la metà dei movimenti turistici annuali; in alcune province, come ad esempio Firenze, si raggiunge anche il 70%. È evidente che una ospitalità basata su criteri di qualità deve garantire una corretta accoglienza nelle lingue più diffuse. Dalle dichiarazioni risulta che nel 91,4% degli alberghi regionali è garantita la conoscenza di almeno una lingua straniera; dal 72,4% negli esercizi ad una stella al 100% nei cinque stelle. L'inglese è la lingua più conosciuta (86,9%), seguita dal francese (70,3%), tedesco (50%) e spagnolo (28,4%); in sei alberghi su cento vengono inoltre parlate altre lingue, come il portoghese, il russo, l'arabo, l'olandese.

Agriturismi

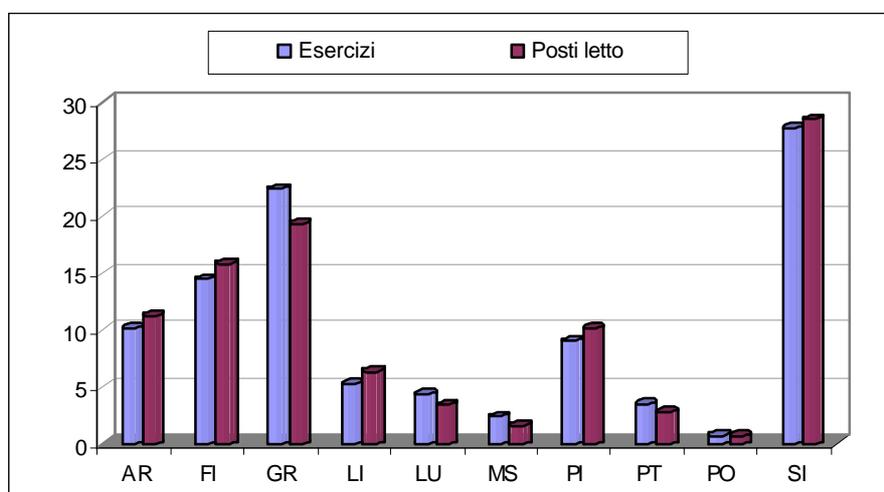
La Toscana per la sua storia, la sua orografia e la sua cultura dell'ospitalità ha fornito un terreno assolutamente fertile per lo sviluppo dell'agriturismo. Bellezza dei paesaggi, presenza di aree protette, pregio architettonico degli edifici rurali, presenza delle tradizioni rurali e qualità delle produzioni agroalimentare tipiche hanno dato un impulso decisivo alla crescita del settore. Oggi il comparto si presenta come l'offerta regionale tra le più complete e variegata, sia in termini quantitativi sia qualitativi. Grazie alla diversa morfologia del territorio gli agriturismi si sono sviluppati non solo nelle aree collinari, ma anche in montagna e nelle pianure in prossimità della costa e delle principali città d'arte. L'ampia offerta di attività didattiche e ricreative inoltre contribuiscono ad innalzare il profilo qualitativo di queste strutture.

La Toscana con 3.571 aziende e oltre 43.800 posti letto si posiziona al primo posto per la consistenza dell'offerta agrituristica a livello nazionale.

La provincia di Siena, con oltre mille esercizi e quasi 13 mila posti letto, garantisce la quota maggiore di offerta, seguita da Grosseto con circa 820 aziende e 8.770 posti letto e Firenze con circa 530 agriturismi ed una capacità di oltre 7 mila posti letto.

A livello regionale, le aziende agricole che offrono ricettività turistica dispongono mediamente di 12,3 posti letto. Circa il 78% delle strutture prevede almeno una unità abitativa, mentre il 2% offre ospitalità in spazi aperti per attività di agricampeggio.

Distribuzione offerta ricettiva agrituristica per provincia – Val. %



L'offerta agrituristica in Toscana si caratterizza per una notevole diversificazione, spesso anche all'interno delle singole province, in funzione di numerosi fattori quali, ad esempio, la varietà ambientale ed i segmenti di domanda associabili all'agriturismo. Questo secondo fattore determina forse la diversificazione tipologica più rilevante; infatti, spesso il soggiorno nell'agriturismo in Toscana è associato a motivazioni di ordine culturale (visita alle città/centri d'arte), naturalistico, sportivo, del benessere, enogastronomico, balneare, termale e montano. Per queste ragioni la localizzazione delle imprese a seconda della tipologia turistica prevalente nei diversi comuni risulta piuttosto articolata; la concentrazione più elevata si ritrova nelle aree a risorsa "arte e affari" (il 30,8% di esercizi) e in quelle rurali (27,8%). Tuttavia, una discreta presenza di agriturismi si registra anche nelle località balneari (14,8%), in quelle montane (11%), in quelle termali (8,5%) e laddove prevalgono forme di turismo minori (7,2%).

Il 24% delle aziende è accessibile alle persone diversamente abili; la percentuale di bagni privati e comuni a loro destinati oscilla tra il 6,5-7%.

% servizi igienici accessibili a persone diversamente abili

Accessibilità a persone diversamente abili	Val. %
Bagni privati in camere e appartamenti	6,5%
Bagni comuni per le camere	6,8%

A differenze di altre regioni italiane, dove l'agriturismo si è sviluppato come sistema di ristorazione in campagna, in Toscana si è puntato allo sviluppo di un sistema turistico ricettivo alternativo. Dunque, la quota di attività che oltre all'ospitalità turistica garantisce anche la somministrazione di pasti, alimenti e bevande si è mantenuta su livelli più bassi (il 20,7%).

La degustazione e l'assaggio dei prodotti aziendali vengono offerti dal 16% degli esercizi; in questo caso si tratta di un servizio che sicuramente contribuisce ad un arricchimento dell'offerta aziendale ed allo stesso tempo un sostegno alla commercializzazione dei prodotti dell'azienda agricola.

Attività di ristorazione agrituristica

	Val. %
Somministrazione pasti, alimenti e bevande	20,7%
Degustazione, assaggio dei prodotti aziendali	16,0%

Impianti, attrezzature e servizi comuni e/o centralizzati

Servizi	Val. %
Accessibilità a persone diversamente abili	24,0
Accettazione animali domestici	53,8
Trasporto clienti alla stazione	6,0
Giochi per bambini	33,8
Campo da tennis	46,8
Propria piscina scoperta	3,9
Altri servizi, impianti, attrezzature*	0,8

*Biciclette e mountain bike, Frigorifero e TV in camera/unità abitativa, aria condizionata, campo di bocce, ping pong, piscina coperta, ...

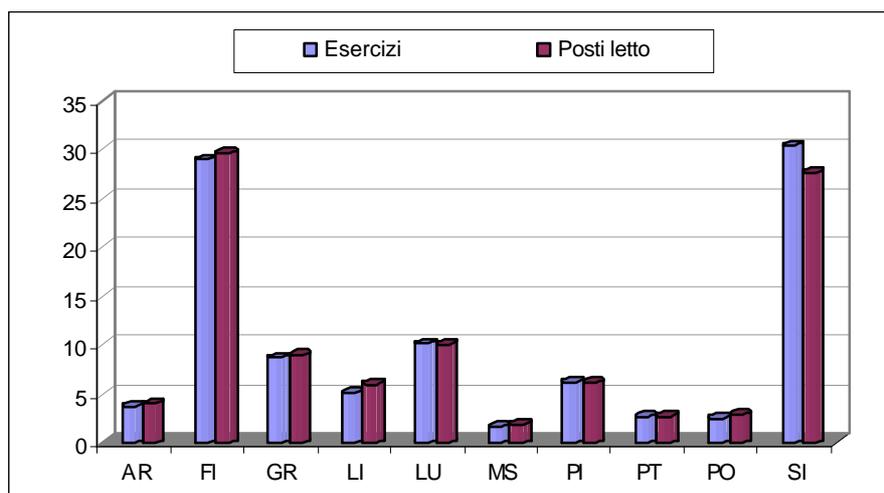
Dalle dichiarazioni degli operatori risulta che in circa il 70% degli agriturismi si parla almeno una lingua straniera; inglese (65,2%), francese (39%), tedesco (17,5%) e spagnolo (6,4%) sono le lingue più conosciute.

Affittacamere

Gli affittacamere in Toscana sono quasi 1.900 e offrono una capacità ricettiva di circa 15 mila posti letto; in media ciascun esercizio è dotato di 8 posti letto (la normativa regionale stabilisce che ciascun affittacamere non deve avere più di 6 camere e 12 posti letto).

Siena e Firenze, rispettivamente con 572 e 545 unità, rappresentano le province con la più alta concentrazione di imprese: insieme raccolgono circa il 60% della quota di mercato di queste tipologia ricettiva.

Distribuzione offerta ricettiva negli affittacamere per provincia – Val. %



Si tratta di un'attività particolarmente diffusa nelle aree urbane e nei centri d'arte: i comuni classificati a prevalente risorsa di arte e affari raccolgono oltre la metà di tutti gli affittacamere regionali (55,8%). Per il resto il grosso dell'offerta si colloca nelle aree rurali (14,5%) e in quelle balneari (10,8%)

L'accessibilità ai disabili è garantita nel 6,6% degli esercizi. In merito ai servizi offerti va segnalato come nel 45% delle imprese censite sia presente un parco o un giardino, mentre in un esercizio su quattro si somministrano alimenti. Inoltre, tra gli impianti aggiuntivi segnalati dagli operatori si segnala la presenza della piscina in circa 11 strutture su cento.

% servizi igienici accessibili a persone diversamente abili

Accessibilità a persone diversamente abili	Val. %
Bagni privati in camere e appartamenti	2,4
Bagni comuni per le camere	2,9

Impianti, attrezzature e servizi comuni e/o centralizzati

Servizi	Val. %	Servizi	Val. %
Accessib. a persone diversamente abili	6,6	Sala separata per soggiorno e svago	41,0
Accettazione animali domestici	36,0	Proprio parco e giardino	44,6
Ascensore	9,0	Cucina ad uso comune	37,7
Aria condizionata	20,4	Lavatura e stiratura biancheria	16,5
Accesso con mezzi pubblici	42,6	Somministrazione alimenti	25,0
Accesso con vetture private	69,2	Somministrazione bevande	23,0
Proprio parcheggio	43,0	Somministrazione alcolici	9,6
		Altri servizi, impianti, attrezzature*	19,0

* Piscina, accesso internet/internet point/WI FI, televisione/TV satellitare, impianti sportivi, attività sportive e ricreative, ...

Nei due terzi delle strutture si parla almeno una lingua straniera; inglese (64,2%), francese (42,6%), tedesco (21,1%) e spagnolo sono quelle più conosciute. Quattro affittacamere su dieci consentono il pagamento del soggiorno tramite carta di credito o bancomat.

Bancomat e carta di credito

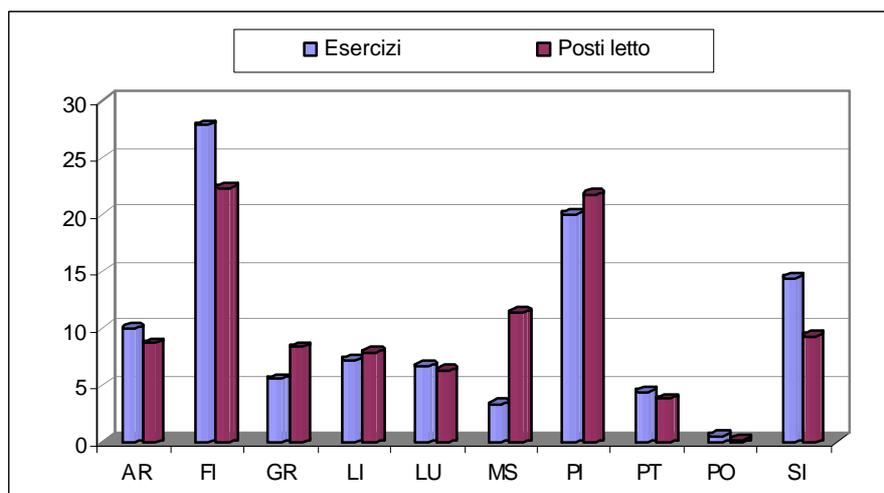
	Val. %
Carta di credito	40,3
Bancomat	38,2

Case per ferie

Le case per ferie attive in Toscana sono 180 per un totale di 10.747 posti letto, circa 60 per esercizio.

La provincia di Firenze, con 50 unità, raccoglie il più alto numero di strutture, seguita da Pisa (36 unità) e Siena (26 unità).

Distribuzione offerta ricettiva nelle case per ferie per provincia – Val. %



Anche in questo caso siamo in presenza di una tipologia ricettiva situata prevalentemente nei centri d'arte e d'affari (56%); il 18% si colloca invece nelle località costiere.

Il 48% delle case per ferie consente l'accessibilità alle persone diversamente abili

Il 36,5% offre il servizio di ristorante, al quale vanno aggiunte alcune strutture dove invece è presente una mensa o refettorio.

% servizi igienici accessibili a persone diversamente abili

Accessibilità a persone diversamente abili	Val. %
Bagni privati in camere e appartamenti	8,4
Bagni comuni per le camere	5,8

Impianti, attrezzature e servizi comuni e/o centralizzati

Servizi	Val. %	Servizi	Val. %
Accessib. a persone diversamente abili	48,0	Accesso con mezzi pubblici	41,5
Ascensore	48,0	Accesso con vetture private	70,0
Somministrazione alcolici	14,0	Cucina ad uso comune	36,0
Bar	23,5	Riscaldamento	86,0
Ristorante	36,5	Aria condizionata	16,5
Tavernetta tavola calda	3,0	Telefono ad uso degli ospiti	74,0
Sala separata per soggiorno e svago	60,5	Pronto soccorso od infermeria in locale	31,5
Sala televisione	68,5	Altri servizi, impianti, attrezzature*	43,5

* Parco o giardino, cappella/Chiesa, impianti sportivi, sala riunioni/convegni, parcheggio, biblioteca, lavanderia, mensa/refettorio...

In due esercizi su tre si parla almeno una lingua straniera: inglese (45,5%), francese (53%), spagnolo (12,5%) e tedesco (11,5%) quelle più conosciute.

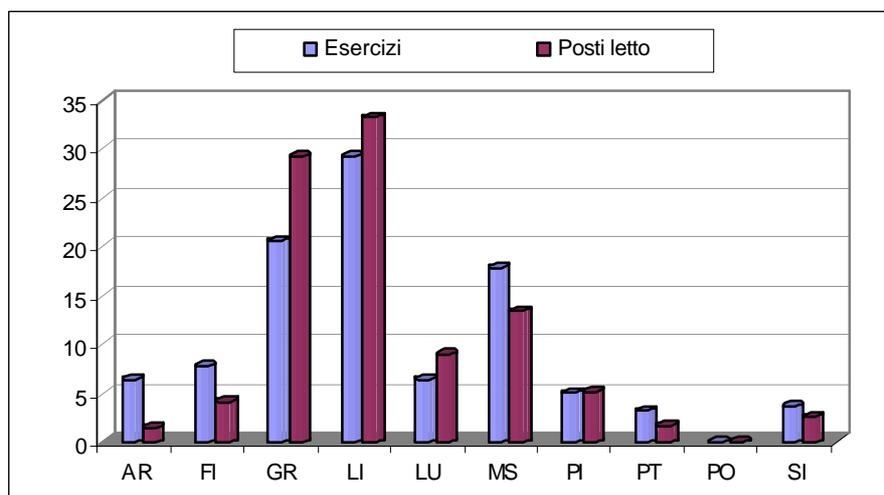
Il pagamento con carta di credito e bancomat è permesso rispettivamente nel 28,5% e nel 37% degli esercizi.

Campeggi

I 219 campeggi possono accogliere un totale di 165 mila persone, in media 754 per struttura. Il numero medio di piazzole è di quasi 200 unità, 24 quelle delle unità abitative (bungalow), mentre la superficie media di ciascun esercizio è di oltre 46 mila mq.

Due sono le province dove questa tipologia ricettiva fornisce il contributo maggiore; si tratta di Livorno dove si collocano 64 esercizi per 55 mila posti, e Grosseto con 45 unità ed un capacità di accoglienza di 48 mila persone. Insieme queste due aree concentrano circa la metà dei campeggi regionali e il 60% dei posti disponibili. La provincia di Prato rappresenta l'unico ambito territoriale dove non è presente questa tipologia ricettiva.

Distribuzione offerta ricettiva nei campeggi per provincia – Val. %



I due terzi dei campeggi si posizionano nell'area costiera. Dieci imprese su cento sono situate nelle località montane, il 9,2% nelle aree rurali, mentre l'8,3% in prossimità di centri d'arte.

Il 61,1% dei campeggi consente l'accesso alle persone diversamente abili.

Per quanto concerne i servizi, gli impianti e le attrezzature presenti, l'86,9% è provvisto di bar, il 65,9% di ristorante, il 45,4% di self service o tavola calda, il 72,1% di spaccio alimentare, il 77,3% di giochi per bambini, il 50,2% di animazione, il 13,5% dispone invece di una spiaggia privata; il 20,5% ha all'interno della struttura un campo da tennis, il 39,7% una piscina, quasi sempre scoperta. Molti esercizi prevedono altri impianti sportivi, come campo da calcio/calcetto, basket, pallavolo, ping-pong, bocce, palestra, .ecc...

% servizi igienici accessibili a persone diversamente abili

Accessibilità a persone diversamente abili	Val. %
Bagni	1,7
Docce chiuse con acqua calda e fredda	4,0

Impianti, attrezzature e servizi comuni e/o centralizzati

Servizi	Val. %	Servizi	Val. %
Accessibilità a persone diversamente abili	61,1	Servizio fax	55,9
Proprio parcheggio	90,0	Accesso internet	14,0
Accesso con mezzi pubblici	41,5	Uso frigorifero/cellette frigorifere	56,3
Rifornimento benzina immediate vicinanze	62,4	Rifornimento gas liquido	40,6
Rimessaggio caravan	34,1	Macchine lavatrici per biancheria	84,3
Lavaggio auto o caravan ad uso degli ospiti	15,7	Custodia valori in cassette di sicurezza	16,2
Accettazione animali domestici	59,8	Custodia valori in cassaforte	40,6
Ormeaggio	8,3	Giochi per bambini	77,3

Bar	86,9	Animazione	50,2
Ristorante	65,9	Spiaggia privata	13,5
Self service o tavola calda	45,4	Locale TV separato	13,5
Spaccio alimentare	72,1	Servizio bancario	10,5
TV satellitare	39,3	Telefono per uso comune	81,7
		Altri servizi, impianti, attrezzature*	24,0

* sala giochi, camper service, asciugatori, bazar, edicola, tabaccheria, stireria, pista da ballo, teatro, cinema, servizio navetta, ...

Impianti, attrezzature sportive

Impianti, attrezzature sportive	Val. %
Proprio campo da tennis	20,5
Propria piscina coperta	1,7
Propria piscina scoperta	38,0
Altri impianti sportivi	59,8

Nel 90,4% dei campeggi si parla almeno una lingua straniera; inglese (86,9%), francese (71,2%) e tedesco (67,7%) sono le lingue più parlate, a seguire lo spagnolo (21,4%) e l'olandese (3,9%).

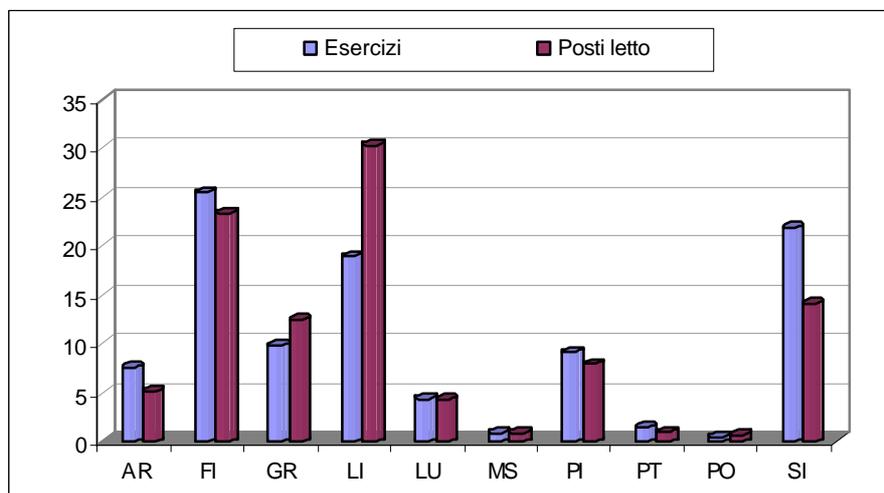
La possibilità di pagare con carta di credito o bancomat è consentita rispettivamente nel 62% e nel 63,8% delle strutture.

Case e appartamenti per vacanze

L'offerta di case e appartamenti per vacanze viene garantita da circa 1.020 esercizi per un totale di 29 mila posti letto. In media ciascun esercizio dispone di 28 posti letto, 12 camere e 7,5 unità abitative.

Nella provincia di Firenze si rileva il maggior numero di case e appartamenti per vacanze (262 unità); tuttavia, in termini di capacità ricettiva Livorno si colloca al primo posto con 8.754 posti letto (il 30% del totale regionale). Anche nella provincia di Siena si osserva una discreta diffusione di case vacanza, mentre esse risultano marginali nei sistemi di ospitalità turistica di Pistoia, Massa Carrara e Prato.

Distribuzione offerta ricettiva nelle case e appartamenti per vacanze per provincia – Val. %



Le case e appartamenti per vacanze risultano una tipologia ricettiva che ben si adatta all'offerta ricettiva delle aree balneari (23,6% di imprese e 40,2% di posti letto), dei centri d'arte e d'affari (31,6% di esercizi e 20,9% di posti letto) e delle località a prevalente risorsa turistica di campagna e collina (22,7% di esercizi e 18,5% di posti letto). Da segnalare che nelle località balneari queste strutture presentano una dimensione media decisamente superiore rispetto alle altre aree.

La conoscenza di almeno una lingua straniera viene garantita dall'83,6% degli esercizi; l'inglese viene parlato nel 78,5% delle strutture, il francese dal 45,8%, il tedesco dal 31,3%, lo spagnolo dal 12,3%, mentre in 3 esercizi su cento gli operatori sono in grado di parlare anche altre lingue straniere.

Il pagamento tramite carta di credito (40,2%) e tramite bancomat (36,7%) viene garantito da una parte minoritaria di strutture.

Bancomat e carta di credito

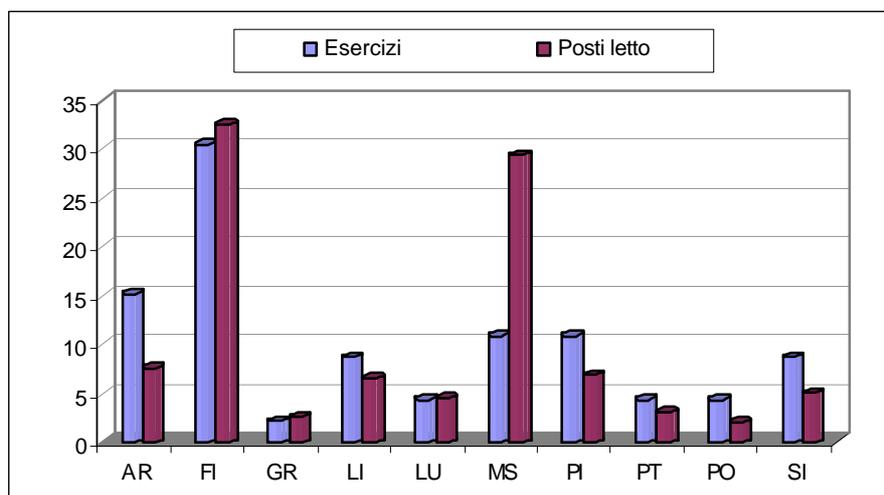
	Val. %
Carta di credito	40,2
Bancomat	36,7

Ostelli

L'offerta degli ostelli, strutture ricettive attrezzate prevalentemente per il soggiorno ed il pernottamento dei giovani, si compone di 46 unità e di 3.639 posti letto; la dimensione media si attesta così sui 79 posti letto per esercizio.

Firenze, con 14 esercizi e 1.182 posti letto risulta la provincia leader per questa particolare tipologia ricettiva. Seguono Arezzo e poi Massa Carrara, la quale risulta assolutamente competitiva in termini di capacità ricettiva degli esercizi (i 5 ostelli presenti superano i mille posti letto).

Distribuzione offerta ricettiva negli ostelli per provincia – Val. %



La collocazione principale di queste strutture è nelle città d'arte (41,5% di esercizi e 52,6% di posti letto), tuttavia risulta rilevante l'offerta nelle località balneari (il 7,7% di esercizi e il 23,1% di posti letto).

Le strutture che permettono un agevole accesso ai disabili rappresentano il 61,5% delle aziende censite.

Il 36,9% ha un proprio bar, il 43,1% un ristorante, il 64,6% una sala comune per il soggiorno e per lo svago dei propri ospiti.

% servizi igienici accessibili a persone diversamente abili

Accessibilità a persone diversamente abili	Val. %
Bagni privati completi	8,1
Bagni comuni completi	82,2

Impianti, attrezzature e servizi comuni e/o centralizzati

Servizi	Val. %	Servizi	Val. %
Accessib. a persone diversamente abili	61,5	Accesso con mezzi pubblici	36,9
Ascensore	27,7	Accesso con vetture private	64,6
Somministrazione alcolici	21,5	Cucina di uso comune	33,8
Bar	36,9	Riscaldamento	90,8
Ristorante	43,1	Aria condizionata	7,7
Tavernetta o tavola calda	7,7	Telefono ad uso degli ospiti	58,5
Sala separata per soggiorno o svago	64,6	Pronto soccorso od infermeria in locale	24,6
Sala televisione	50,8	Altri servizi, impianti, attrezzature*	36,9

* internet point, parco, giardino, terrazza, distributore alimenti e bevande, impianti sportivi e ricreativi, piscina, lavanderia, ...

Le strutture in grado di accogliere i propri ospiti in almeno una lingua straniera sono l'89,2% del totale; l'inglese è la lingua sempre conosciuta, a seguire il francese (63,1%), il tedesco (38,5%), lo spagnolo (30,8%), altre lingue come l'olandese, il polacco o il russo nel 9,2%.

Carte di credito e bancomat sono accettate per il pagamento del soggiorno nel 46,2% dei casi.

Bancomat e carta di credito

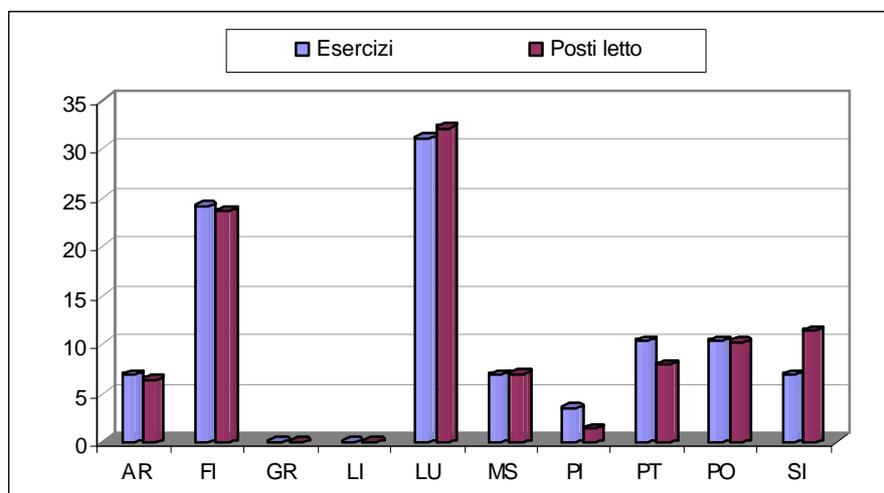
	Val. %
Carta di credito	46,2
Bancomat	46,2

Rifugi alpini

I rifugi alpini nel territorio regionale sono 29; la loro capacità ricettiva è di 597 posti letto, in media 21 per struttura.

Lucca e Firenze rappresentano le province con il più alto numero di rifugi alpini (rispettivamente 9 e 7 unità), mentre Grosseto e Livorno sono sprovviste di questa tipologia di offerta.

Distribuzione offerta ricettiva nei rifugi alpini per provincia – Val. %



Circa 6 imprese su dieci si posizionano in località montane, tuttavia questo tipo di ospitalità è presente anche nelle aree a prevalente risorsa di campagna e collina.

L'accesso ai disabili è possibile nel 19,4% delle strutture. Il 61,3% è dotato di ristorante, il 41,9% prevede uno spazio alternativo attrezzato per il consumo di alimenti e bevande, il 48,4% dispone di attrezzatura di uso comune per la preparazione di pasti, il 45,2% di bar.

% servizi igienici accessibili a persone diversamente abili

Accessibilità a persone diversamente abili	Val. %
Bagni privati completi	10,5
Bagni comuni completi	77,4

Impianti, attrezzature e servizi comuni e/o centralizzati

Servizi	Val. %
Accessibilità a persone diversamente abili	19,4
Impianto autonomo di chiarificazione e smaltimento acque reflue	64,5
Smaltimento rifiuti	45,2
Ristorante	61,3

Bar	45,2
Attrezzatura per la preparazione di pasti di uso comune	48,4
Spazio attrezzato per consumo di alimenti e bevande (escluso il ristorante)	41,9
Locale ricovero	6,5
Pronto soccorso od infermeria in locale	64,5

Nel 45,2% degli esercizi si parla almeno una lingua straniera: inglese (35,5%), francese (16,1%), tedesco (9,7%), spagnolo (3,2%).

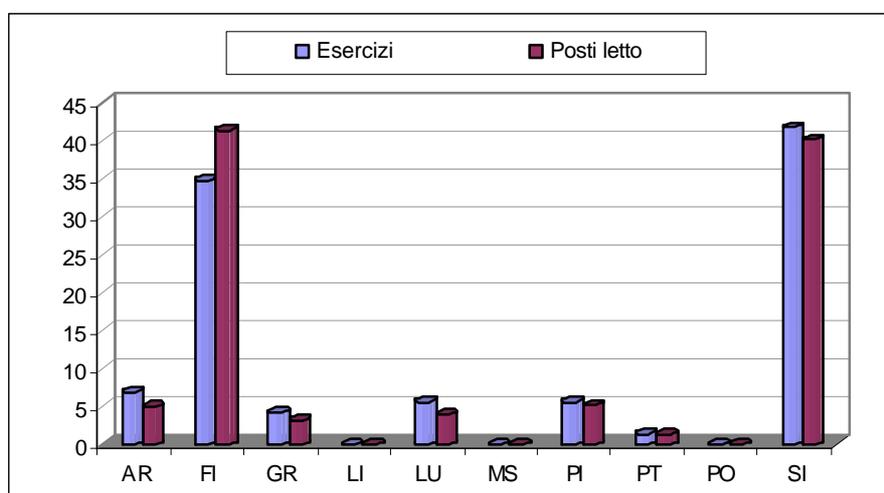
La carta di credito è accettata nel 16,1% delle strutture, il bancomat nel 25,8%.

Residenze d'epoca

L'offerta toscana di residenze d'epoca si compone di 72 unità per un totale di 1.087 posti letto; in media ciascun esercizio è dotato di 15 posti letto (la normativa regionale fissa un limite massimo di 25 posti letto).

Siena con 30 unità e Firenze con 25 rappresentano le province con la più alta concentrazione di esercizi, mentre Livorno, Massa Carrara e Prato non prevedono questo tipo di ospitalità.

Distribuzione offerta ricettiva nelle residenze d'epoca per provincia – Val. %



L'ubicazione in base alla tipologia turistica prevalente nei comuni toscani mostra come le residenze d'epoca si siano affermate soprattutto nei centri d'arte (il 62,2% delle aziende); più bassa la diffusione nelle aree rurali e nei comuni classificati ad "altro interesse" (rispettivamente il 14,6% degli esercizi).

Difficilmente le strutture sono fruibili da persone diversamente abili (12,2%).

Tra i servizi rilevati, va segnalata la presenza del ristorante (nel 13,4% degli esercizi), il bar (17,1%), la cucina di uso comune (20,7%), la sala riunioni (26,8%), e il parco o il giardino (61%), la piscina (31,7%).

% servizi igienici accessibili a persone diversamente abili

Accessibilità a persone diversamente abili	Val. %
Bagni privati completi	0,8
Bagni comuni completi	4,8

Impianti, attrezzature e servizi comuni e/o centralizzati

Servizi	Val. %	Servizi	Val. %
Accessib. a persone diversamente abili	12,2	Servizio congressi	9,8
Accettazione animali domestici	32,9	Accesso internet	46,3

Ascensore	25,6	Servizio fax	58,5
Accesso con mezzi pubblici	42,7	TV satellitare	59,8
Accesso con vetture private	76,8	Proprio parco o giardino	61,0
Proprio parcheggio	58,5	Giochi per bambini	14,6
Propria autorimessa o rimessa convenz.	14,6	Servizio baby sitting	23,2
Ristorante	13,4	Animazione	1,2
Cucina di uso comune	20,7	Custodia valori in cassaforte	24,4
Somministrazione bevande	39,0	Custodia valori in cassette di sicurezza	12,2
Somministrazione alcoolici	23,2	Spiaggia privata	0,0
Bar	17,1	Discoteca	0,0
Sala riunioni	26,8	Altri servizi, impianti, attrezzature*	17,1

* Sauna, bagno turco, idromassaggio, noleggio biciclette/mtb, centro fitness, ...

Impianti, attrezzature sportive

Impianti, attrezzature sportive	Val. %
Proprio campo da tennis	1,2
Propria piscina coperta	1,2
Propria piscina scoperta	30,5
Altri impianti sportivi	3,7

Molto diffusa la conoscenza delle lingue straniere da parte degli operatori (nel 93,9% delle strutture si parla almeno una lingua): l'accoglienza al turista in lingua inglese è garantita nel 92,7% delle aziende censite, in francese nel 67,1%, in tedesco nel 30,5%, in spagnolo nel 25,6%.

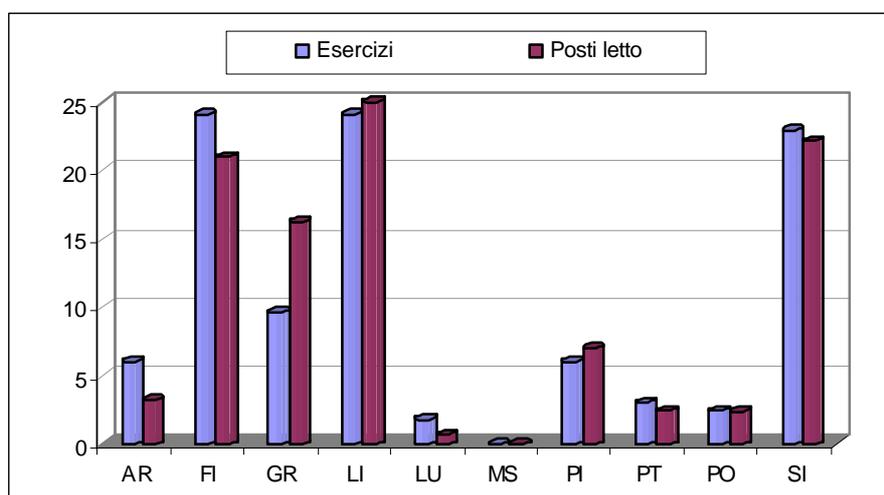
La carte di credito viene accettata nel 70,7% dei casi, il bancomat nel 62,2%.

Residence

I 166 residence regionali hanno una capacità ricettiva di 10.772 posti letto, in media 65 per esercizio.

L'offerta si distribuisce soprattutto nelle province di Livorno (40 unità), Firenze (40 unità), e Siena (38 unità). Oltre i due terzi dei posti letto si concentrano in queste tre province.

Distribuzione offerta ricettiva nei residence per provincia – Val. %



Si tratta di un'offerta particolarmente presente nei centri d'arte e d'affari (34,7% degli esercizi regionali), nelle località balneari (29,5%) e nelle aree rurali (18,7%).

Il 42,5% dei residence consente l'accessibilità alle persone diversamente abili.

L'83,9% degli esercizi è dotata di un proprio parcheggio, il 26,9% del bar, il 71% di un parco o giardino, il 57,6% della piscina; l'accesso ad internet è garantito nel 43,5% delle strutture.

Impianti, attrezzature e servizi comuni e/o centralizzati

Servizi	Val. %	Servizi	Val. %
Accessib. a persone diversamente abili	42,5	Accesso internet	43,5
Accettazione animali domestici	45,6	Servizio fax	67,9
Ascensore	24,4	TV satellitare	56,5
Accesso con mezzi pubblici	48,2	Proprio parco o giardino	71,0
Accesso con vetture private	89,1	Giochi per bambini	34,7
Proprio parcheggio	83,9	Servizio baby sitting	18,1
Propria autorimessa o rimessa convenz.	16,1	Animazione	7,8
Somministrazione bevande	30,1	Custodia valori in cassaforte	45,1
Somministrazione alcolici	18,1	Custodia valori in cassette di sicurezza	22,3
Bar	26,9	Spiaggia privata	6,7
Servizio congressi	11,4	Discoteca	1,0
		Altri servizi, impianti, attrezzature*	25,4

* Lavanderia, centro benessere, noleggio biciclette/mtb, internet point/WI FI

Impianti, attrezzature sportive

Impianti, attrezzature sportive	Val. %
Proprio campo da tennis	14,0
Propria piscina coperta	1,6
Propria piscina scoperta	56,0
Altri impianti sportivi	22,3

Nella maggior parte dei residence si parla almeno una lingua straniera (86%); nell'ordine le lingue più conosciute sono inglese (83,4%), francese (63,7%), tedesco (47,2%) e spagnolo (6,2%). In alcuni casi sono conosciute altre lingue (2,6%), come ad esempio il russo, il danese e il portoghese.

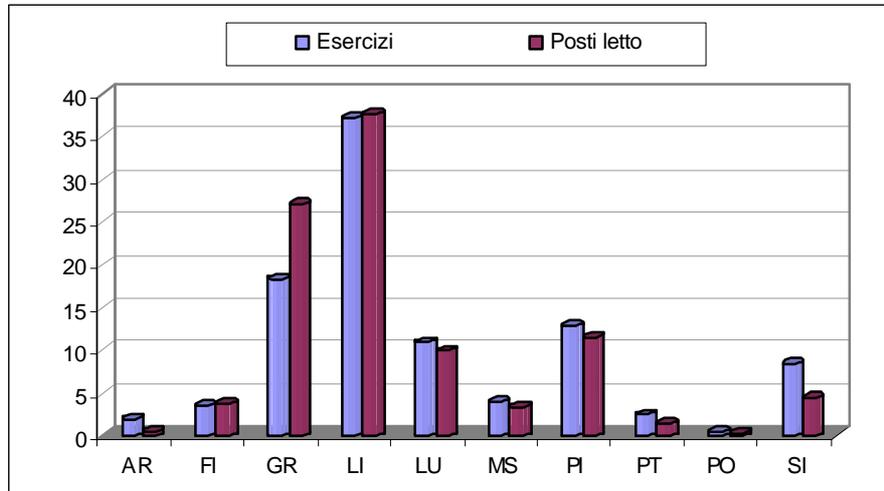
Molte imprese permettono il pagamento tramite carta di credito (71%) o bancomat (83,9%).

Residenze turistico alberghiere

L'altra tipologia ricettiva che offre ospitalità alberghiera è data dalle residenze turistico alberghiere. L'offerta regionale si compone di 192 unità per un totale di 17.365 posti letto, in media 90 per esercizio. Ricordando che la classificazione prevista per queste strutture fissa tre diverse categorie, vediamo che oltre la metà delle Rta appartiene alla categorie intermedia dei tre stelle (55,4%), il 33,3% ai quattro stelle, l'11,3% alla categoria dei due stelle

Livorno rappresenta la provincia leader con 75 strutture e 6.696 posti letto; seguono Firenze, Pisa, Lucca e Siena.

Distribuzione offerta ricettiva nelle residenze turistico alberghiere per provincia – Val. %



Più dei due terzi delle strutture è situato nei comuni a prevalente risorsa turistica balneare; si tratta di strutture con una dimensione media superiore rispetto a quella delle altre aree. Circa l'11-12% degli esercizi si colloca rispettivamente nei centri d'arte e d'affari o nelle aree rurali.

L'accessibilità ai disabili è garantita nel 51,1% degli esercizi.

Il 59,1% accetta fra i suoi clienti gruppi di turisti, il 42,2% ha un proprio ristorante, il 73,8% un bar, il 23,6% una sala riunioni, il 14,2% il servizio congressi, l'84% un parco o un giardino; l'accesso ad internet è garantito dal 37,3% delle strutture, la sauna dal 6,2%, il servizio fitness o il centro salute dall'8,4%, mentre il 16% delle Rta ha una spiaggia privata e oltre la metà possiede una piscina.

% servizi igienici accessibili a persone diversamente abili

	Bagni privati completi	Bagni comuni completi	Servizi comuni con WC e lavabo
Totale	4,3	9,1	12,6

Impianti, attrezzature e servizi comuni e/o centralizzati

Servizi	Totale	Servizi	Totale
Accessib. a persone diversamente abili	51,1	Accesso internet	37,3
Accettazione animali domestici	48,0	Servizio fax	72,9
Accettazione gruppi	59,1	TV satellitare	56,4
Ascensore	32,9	Proprio parco o giardino	84,0
Aria condizionata	51,1	Giochi per bambini	44,0
Accesso con mezzi pubblici	58,7	Servizio baby sitting	19,6
Accesso con vetture private	92,9	Animazione	14,7
Proprio parcheggio	88,4	Lavatura e stiratura biancheria	28,0
Propria autorimessa o rimessa convenz.	9,3	Servizio colazione in camera	18,2
Trasporto clienti stazione	15,1	Custodia valori in cassaforte	75,6
Ristorante	42,2	Custodia valori in cassette di sicurezza	26,2
Tavernetta o tavola calda/enoteca	4,9	Sauna	6,2
Bar	73,8	Impianti termali propri	0,4
Sala separata per soggiorno o svago	44,4	Fitness/Centro salute	8,4
Sala televisione	58,7	Spiaggia privata	16,0
Sala riunioni	23,6	Discoteca	1,3
Servizio congressi	14,2	Altri servizi, impianti, attrezzature*	18,2

* Solarium, noleggio biciclette/mtb, idromassaggio, bagno turco, enoteca, pizzeria, centro benessere, ...

Impianti, attrezzature sportive

Impianti, attrezzature sportive	Totale
Proprio campo da tennis	22,7
Propria piscina coperta	4,4
Propria piscina scoperta	50,2
Altri impianti, attrezzature sportive proprie	21,3

Nel 93,3% degli esercizi si parla almeno una lingua straniera; tra le più conosciute l'inglese (85,8%), il francese (64,9%), il tedesco (44,4%) e lo spagnolo (34,2%).

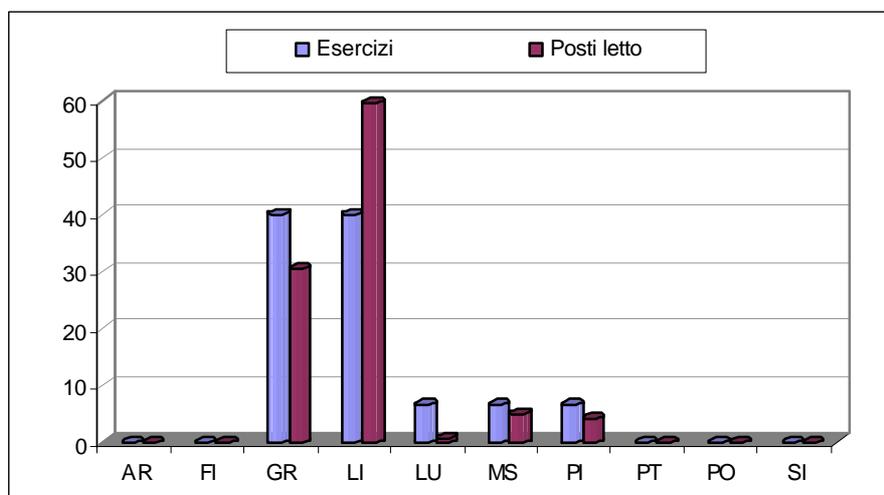
Il pagamento con carta di credito è ammesso nel 72,9% dei casi, con bancomat nel 67,1%.

Villaggi turistici

I villaggi turistici in Toscana sono 15 e possono ospitare fino ad un massimo di 7 mila persone, mediamente 470 per struttura. Il numero medio di piazzole è di circa 150 unità, 26 quello delle unità abitative, mentre la superficie media degli esercizi si attesta intorno ai 63 mq.

Così come registrato per i campeggi, anche i villaggi turistici si concentrano soprattutto nelle province di Livorno e Grosseto; nei due ambiti si collocano 12 strutture e il 90% della capacità ricettiva complessiva. L'ospitalità turistica delle province di Arezzo, Firenze, Pistoia, Prato e Siena non prevede invece questa tipologia di offerta.

Distribuzione offerta ricettiva nei villaggi turistici per provincia – Val. %



Le località balneari rappresentano certamente il luogo favorevole per questo tipo di offerta (71,4% degli esercizi), tuttavia risulta significativa la quota di imprese situate nelle località a prevalente risorsa di campagna e collina (19%).

Il 61,9% dei villaggi turistici può essere utilizzato senza difficoltà dalle persone diversamente abili.

Il 71,4% delle strutture è dotato di bar, il 76,2% di ristorante, il 38,1% di self service o tavola calda, il 57,1% di spaccio alimentare, l'81% di giochi per bambini, il 57,1% i animazione, il 42,9% di una spiaggia privata. Il campo da tennis è presente nel 57,1% degli esercizi, la piscina nel 57,2%.

% servizi igienici accessibili a persone diversamente abili

Accessibilità a persone diversamente abili	Val. %
Bagni	5,8

Docce chiuse con acqua calda e fredda	3,6
---------------------------------------	-----

Impianti, attrezzature e servizi comuni e/o centralizzati

Servizi	Val. %	Servizi	Val. %
Accessib. a persone diversamente abili	61,9	Servizio fax	61,9
Proprio parcheggio	76,2	Accesso internet	14,3
Accesso con mezzi pubblici	28,6	Uso frigorifero/cellette frigorifere	42,9
Rifornimento benzina vicinanze	57,1	Rifornimento gas liquido	0,0
Rimessaggio caravan	9,5	Macchine lavatrici per biancheria	71,4
Lavaggio auto o caravan ad uso ospiti	19,0	Custodia valori in cassette di sicurezza	25,0
Accettazione animali domestici	47,6	Custodia valori in cassaforte	28,6
Ormeggio	4,8	Giochi per bambini	81,0
Bar	71,4	Animazione	57,1
Ristorante	76,2	Spiaggia privata	42,9
Self service o tavola calda	38,1	Locale TV separato	33,3
Spaccio alimentare	57,1	Servizio bancario	9,5
TV satellitare	42,9	Telefono per uso comune	47,6
		Altri servizi, impianti, attrezzature*	28,6

* Centro benessere, pista da ballo, sauna, servizio medico, parco giochi per bambini, solarium, tabaccheria

La conoscenza di almeno una lingua straniera è garantita nell'81,0% delle imprese censite: inglese (81%), tedesco (71,4%), francese (67,7%) e spagnolo (19%) e a seguire olandese e portoghese.

Il pagamento tramite carta di credito e bancomat è accettato nel 90,5% degli esercizi.

Impianti, attrezzature sportive

Impianti, attrezzature sportive	Val. %
Proprio campo da tennis	57,1
Propria piscina coperta	4,8
Propria piscina scoperta	52,4
Altri impianti sportivi	42,9

APPENDICE

L'offerta ricettiva nella Regione Toscana

Tipologia ricettiva	Esercizi		Posti letto		Dim. media	Apertura (val. %)	
	N°	Val. %	N°	Val. %		Annuale	Stagionale
Alberghi	2.781	25,4	165.788	34,9	59,6	79,4	20,6
Agriturismo	3.571	32,6	43.870	9,2	12,3	50,9	49,1
Affittacamere - CAV	3.903	35,7	59.936	12,6	15,4	82,1	18,9
Campeggi	219	2,0	165.164	34,7	754,2	24,6	75,4
RTA	192	1,8	17.365	3,7	90,4	69,4	30,6
Villaggi turistici	15	0,1	7.051	1,5	470,1	38,1	61,9
Altri esercizi	257	2,4	16.155	3,4	62,9	Nd	Nd
Totale	10.938	100,0	475.328	100,0	43,5	70,9	29,1

Consistenza offerta ricettiva alberghiera nella Regione Toscana per tipologia

Tipologia ricettiva	Esercizi		Posti letto		Dim. media	Apertura (val. %)	
	N°	Val. %	N°	Val. %		Annuale	Stagionale
5 Stelle	33	1,2	4.523	2,7	137,1	75,0	25,0
4 Stelle	394	14,2	48.861	29,6	124,0	79,2	20,8
3 Stelle	1.386	49,8	84.306	50,8	60,8	78,6	21,4
1- 2 Stelle	968	34,8	28.098	16,9	29,0	79,1	20,9
Totale	2.781	100,0	165.788	100,0	59,6	79,4	20,6

Distribuzione dell'offerta ricettiva per risorsa turistica prevalente e periodo di apertura

Risorsa turistica	Annuale	Stagionale	Totale
Arte/affari	80,9	19,1	100,0
Montagna	74,1	25,9	100,0
Balneare	61,4	38,6	100,0
Termale	68,3	31,7	100,0
Campagna/Collina	63,4	36,6	100,0
Altro interesse	68,3	31,7	100,0
Totale	70,9	29,1	100,0

Gli alberghi

Distribuzione dell'offerta ricettiva per categoria alberghiera e periodo di apertura

Categoria	Annuale	Stagionale	Totale
5 Stelle	75,0	25,0	100,0
4 Stelle	79,2	20,8	100,0
3 Stelle	78,6	21,4	100,0
2 Stelle	79,1	20,9	100,0
1 Stella	82,6	17,4	100,0
Totale	79,4	20,6	100,0

Distribuzione strutture alberghiere per provincia

Provincia	5 Stelle	4 Stelle	3 Stelle	2 Stelle	1 Stella	Totale
Arezzo	0,0	9,4	4,9	4,5	5,7	5,5
Firenze	42,4	25,4	15,3	19,7	29,2	19,7
Grosseto	6,1	6,7	8,0	10,4	13,0	8,9
Livorno	3,0	8,1	11,9	11,0	9,0	10,7
Lucca	15,2	13,1	17,3	16,7	14,2	16,1
Massa Carrara	0,0	1,2	5,0	7,4	7,2	5,2
Pisa	9,1	6,4	5,5	4,0	4,2	5,2
Pistoia	6,1	8,4	11,3	11,2	6,9	10,3
Prato	0,0	2,2	0,4	0,5	0,9	0,8
Siena	18,2	19,2	20,4	14,6	9,6	17,6
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Distribuzione capacità ricettiva alberghiera per provincia

Provincia	5 Stelle	4 Stelle	3 Stelle	2 Stelle	1 Stella	Totale
Arezzo	0,0	4,1	3,3	4,2	5,1	3,6
Firenze	49,2	31,6	19,7	22,1	28,9	24,8
Grosseto	2,6	6,3	7,1	10,4	11,3	7,3
Livorno	6,2	11,0	14,4	12,8	10,8	12,8
Lucca	6,4	9,6	14,3	14,6	13,3	12,7
Massa Carrara	0,0	1,1	3,9	7,0	9,1	3,5
Pisa	5,0	8,3	4,0	3,6	4,2	5,3
Pistoia	10,8	9,6	12,2	10,6	6,4	10,9
Prato	0,0	2,5	0,5	0,4	0,8	1,1
Siena	19,9	15,8	20,7	14,3	10,0	18,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Distribuzione strutture alberghiere per risorsa turistica prevalente

Risorsa turistica	5 Stelle	4 Stelle	3 Stelle	2 Stelle	1 Stella	Totale
Arte/affari	47,1	43,5	28,2	25,5	32,7	30,5
Montagna	0,0	2,4	8,4	11,3	11,6	8,7
Balneare	17,6	23,5	35,0	33,8	30,9	32,4
Termale	14,7	14,3	19,0	18,5	14,2	17,5
Campagna/Collina	11,8	11,2	5,8	8,0	6,9	7,3
Altro interesse	8,8	5,2	3,6	2,9	3,7	3,7
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Indicatori statistici per categoria alberghiera

Categoria	PL/Es	Cam/Es	% Bagni / Camere
5 Stelle	139,6	59,4	103,1%
4 Stelle	123,5	60,3	102,7%
3 Stelle	60,2	28,9	101,5%
2 Stelle	32,2	16,0	98,7%
1 Stella	22,7	11,1	78,8%
Totale	59,7	28,4	100,3%

Edificio riconosciuto di interesse storico per gli esercizi alberghieri

Categoria	Si
5 Stelle	24,2
4 Stelle	8,9
3 Stelle	4,7
2 Stelle	2,8
1 Stella	4,2
Totale	5,1

Distribuzione % strutture alberghiere per periodo di costruzione dell'immobile

Periodo	5 Stelle	4 Stelle	3 Stelle	2 Stelle	1 Stella	Totale
prima del 1500	10,0	4,5	3,3	2,5	2,9	3,4
dal 1500 al 1799	20,0	10,1	6,4	4,6	8,3	7,0
dal 1800 al 1899	40,0	9,5	6,4	6,7	6,3	7,5
dal 1900 al 1949	6,7	14,6	17,3	23,6	26,8	19,0
dal 1950 al 1959	3,3	6,3	13,6	16,0	16,1	13,0
dal 1960 al 1969	10,0	17,9	22,1	26,6	22,4	22,2
dal 1970 al 1979	0,0	10,1	14,3	11,6	12,2	12,6
dal 1980 al 1989	0,0	6,0	7,5	5,6	2,0	6,1
dal 1990 al 1999	3,3	9,2	5,3	1,4	1,5	4,7
oltre il 2000	6,7	11,9	3,8	1,4	1,5	4,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Distribuzione % strutture alberghiere per periodo ultima ristrutturazione

Periodo	5 Stelle	4 Stelle	3 Stelle	2 Stelle	1 Stella	Totale
prima del 1970	0,0%	0,3%	1,3%	3,5%	5,3%	2,0%
dal 1970 al 1979	0,0%	1,2%	2,5%	2,9%	7,0%	2,9%
dal 1980 al 1989	3,2%	6,4%	12,5%	20,0%	19,3%	13,9%
dal 1990 al 1999	16,1%	32,8%	40,0%	44,3%	43,6%	39,9%
dal 2000 al 2005	16,1%	32,8%	40,0%	44,3%	43,6%	39,9%
Ultimo anno	9,7%	5,2%	4,3%	1,7%	2,5%	3,7%
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Strutture alberghiere con sito web

Categoria	Sito web
5 Stelle	100,0
4 Stelle	92,6
3 Stelle	73,6
2 Stelle	42,4
1 Stella	27,4
Totale	61,9

Le altre tipologie ricettive

Distribuzione agriturismo per risorsa turistica prevalente

Risorsa turistica	Esercizi	Posti letto
Arte/affari	30,8	30,5
Montagna	11,0	9,9
Balneare	14,8	13,6
Termale	8,5	8,7
Campagna/Collina	27,8	29,4
Altro interesse	7,2	7,9
Totale	100,0	100,0

Strutture agrituristiche con sito web

	Val. %
Totale	47,6

Distribuzione affittacamere per risorsa turistica prevalente

Risorsa turistica	Esercizi	Posti letto
Arte/affari	55,8	54,7
Montagna	4,8	4,9
Balneare	10,8	11,1
Termale	7,2	7,3
Campagna/Collina	14,5	14,7
Altro interesse	6,8	7,3
Totale	100,0	100,0

Distribuzione case per ferie per risorsa turistica prevalente

Risorsa turistica	Esercizi	Posti letto
Arte/affari	56,0	51,6
Montagna	7,0	5,4
Balneare	18,0	27,8
Termale	3,5	2,5
Campagna/Collina	9,5	7,5
Altro interesse	6,0	5,2
Totale	100,0	100,0

Distribuzione campeggi per risorsa turistica prevalente

Risorsa turistica	Esercizi	Posti letto
Arte/affari	8,3	5,9
Montagna	9,6	3,4
Balneare	67,7	81,5
Termale	1,7	1,6
Campagna/Collina	9,2	4,7
Altro interesse	3,5	2,9
Totale	100,0	100,0

Distribuzione case e appartamenti per vacanze per risorsa turistica prevalente

Risorsa turistica	Esercizi	Posti letto
Arte/affari	31,6	20,9
Montagna	5,7	3,8
Balneare	23,6	40,2
Termale	5,3	4,1
Campagna/Collina	22,7	18,5
Altro interesse	11,2	12,5
Totale	100,0	100,0

Distribuzione ostelli per risorsa turistica prevalente

Risorsa turistica	Esercizi	Posti letto
Arte/affari	41,5	52,6
Montagna	13,8	5,8
Balneare	7,7	23,1
Termale	7,7	4,9
Campagna/Collina	13,8	5,7
Altro interesse	15,4	8,0
Totale	100,0	100,0

Distribuzione rifugi alpini per risorsa turistica prevalente

Risorsa turistica	Esercizi	Posti letto
Arte/affari	9,7	5,7
Montagna	61,3	65,4
Balneare	3,2	3,6
Termale	3,2	3,2
Campagna/Collina	19,4	19,6
Altro interesse	3,2	2,4
Totale	100,0	100,0

Distribuzione residenze d'epoca per risorsa turistica prevalente

Risorsa turistica	Esercizi	Posti letto
Arte/affari	62,2	63,9
Montagna	0,0	0,0
Balneare	2,4	2,2
Termale	6,1	6,2
Campagna/Collina	14,6	14,6
Altro interesse	14,6	13,1
Totale	100,0	100,0

Distribuzione residence per risorsa turistica prevalente

Risorsa turistica	Esercizi	Posti letto
Arte/affari	34,7	31,4
Montagna	2,6	1,4
Balneare	29,5	37,5
Termale	6,7	5,4
Campagna/Collina	18,7	19,7
Altro interesse	7,8	4,7
Totale	100,0	100,0

Distribuzione residenze turistico alberghiere per risorsa turistica prevalente

Risorsa turistica	Esercizi	Posti letto
Arte/affari	12,0	11,2
Montagna	1,8	3,0
Balneare	68,0	75,8
Termale	6,7	2,9
Campagna/Collina	11,1	6,8
Altro interesse	0,4	0,3
Totale	100,0	100,0

Distribuzione villaggi turistici per risorsa turistica prevalente

Risorsa turistica	Esercizi	Posti letto
Arte/affari	0,0	0,0
Montagna	0,0	0,0
Balneare	71,4	73,3
Termale	0,0	0,0
Campagna/Collina	19,0	7,8
Altro interesse	9,5	18,9
Totale	100,0	100,0

La composizione dell'offerta ricettiva nelle province toscane

L'offerta ricettiva in provincia di Arezzo

Tipologia ricettiva	Esercizi	Posti letto	Dimensione media	Apertura (Val. %)	
	Val. %	Val. %		Annuale	Stagionale
Alberghi	19,4	34,0	39,4	88,9	11,1
Agriturismo	47,2	28,6	13,6	33,4	66,6
Affittacamere	8,8	3,4	8,7	82,7	17,3
Alloggi privati	7,3	1,8	5,6	93,8	6,3
Aree di sosta	0,0	0,0	/	/	/
Case per ferie	2,3	5,2	51,8	77,8	22,2
Campeggi	1,8	14,0	178,9	33,3	66,7
CAV	9,8	8,3	19,1	75,0	25,0
Ostelli	0,9	1,6	39,6	60,0	40,0
Rifugi alpini	0,3	0,2	19,0	50,0	50,0
Residenze d'epoca	0,6	0,3	10,8	60,0	40,0
Residence	1,3	1,9	34,3	83,3	16,7
RTA	0,5	0,6	25,8	100,0	0,0
Villaggi turistici	0,0	0,0	/	/	/
Totale	100,0	100,0	22,5	60,3	39,7

L'offerta ricettiva in provincia di Firenze

Tipologia ricettiva	Esercizi	Posti letto	Dimensione media	Apertura (Val. %)	
	Val. %	Val. %		Annuale	Stagionale
Alberghi	23,3	54,8	75,1	95,6	4,4
Agriturismo	22,7	9,5	13,4	52,1	47,9
Affittacamere	23,1	6,0	8,3	91,7	8,3
Alloggi privati	13,0	2,3	5,6	78,1	21,9
Aree di sosta	0,0	0,0	/	/	/
Case per ferie	2,1	3,2	47,9	92,7	7,3
Campeggi	0,7	9,2	407,0	52,9	47,1
CAV	11,1	8,9	25,7	76,9	23,1
Ostelli	0,6	1,6	84,4	81,0	19,0
Rifugi alpini	0,3	0,2	20,1	66,7	33,3
Residenze d'epoca	1,1	0,6	18,0	79,2	20,8
Residence	1,7	3,0	56,5	86,8	13,2
RTA	0,3	0,9	94,0	100,0	0,0
Villaggi turistici	0,0	0,0	/	/	/
Totale	100,0	100,0	32,0	79,9	20,1

L'offerta ricettiva in provincia di Grosseto

Tipologia ricettiva	Esercizi	Posti letto	Dimensione media	Apertura (Val. %)	
	Val. %	Val. %		Annuale	Stagionale
Alberghi	15,9	14,3	49,1	88,2	11,8
Agriturismo	53,1	10,3	10,6	70,0	30,0
Affittacamere	10,5	1,6	8,3	93,1	6,9
Alloggi privati	6,2	0,6	5,6	81,7	18,3
Aree di sosta	0,1	0,4	180,0	50,0	50,0
Case per ferie	0,6	1,1	89,5	54,5	45,5
Campeggi	2,9	57,0	1.076,7	19,6	80,4
CAV	6,5	4,2	35,6	91,0	9,0
Ostelli	0,1	0,1	93,0	100,0	0,0
Rifugi alpini	0,0	0,0	/	/	/
Residenze d'epoca	0,2	0,0	11,7	100,0	0,0
Residence	1,0	2,1	109,6	76,5	23,5
RTA	2,4	5,7	130,5	62,5	37,5
Villaggi turistici	0,4	2,5	358,7	50,0	50,0
Totale	100,0	100,0	54,6	76,5	23,5

L'offerta ricettiva in provincia di Livorno

Tipologia ricettiva	Esercizi	Posti letto	Dim. media	Apertura (val. %)	
	Val. %	Val. %		Annuale	Stagionale
Alberghi	28,8	20,3	71,1	80,6	19,4
Agriturismo	18,7	2,8	14,9	52,4	47,6
Affittacamere	9,3	0,9	9,5	51,7	48,3
Alloggi privati	4,5	0,3	6,2	66,0	34,0
Aree di sosta	0,4	0,7	192,0	0,0	100,0
Case per ferie	1,3	0,8	65,3	69,2	30,8
Campeggi	6,2	52,7	861,9	30,9	69,1
CAV	18,8	8,4	44,9	50,6	49,4
Ostelli	0,4	0,2	59,3	50,0	50,0
Rifugi alpini	0,0	0,0	/	/	/
Residenze d'epoca	0,0	0,0	/	/	/
Residence	3,9	2,6	67,3	40,0	60,0
RTA	7,2	6,4	89,3	56,0	44,0
Villaggi turistici	0,6	4,0	700,0	37,5	62,5
Totale	100,0	100,0	101,0	58,4	41,6

L'offerta ricettiva in provincia di Lucca

Tipologia ricettiva	Esercizi	Posti letto	Dim. media	Apertura (val. %)	
	Val. %	Val. %		Annuale	Stagionale
Alberghi	46,7	48,4	46,9	59,2	40,8
Agriturismo	16,8	3,6	9,6	74,0	26,0
Affittacamere	19,8	3,5	8,0	86,6	13,4
Alloggi privati	5,0	0,7	6,6	57,7	42,3
Aree di sosta	0,0	0,0	/	/	/
Case per ferie	1,2	1,6	56,7	91,7	8,3
Campeggi	1,5	34,1	1.062,3	0,0	100,0
CAV	4,7	2,8	27,6	79,6	20,4
Ostelli	0,2	0,4	82,0	75,0	25,0
Rifugi alpini	0,9	0,4	21,3	50,0	50,0
Residenze d'epoca	0,4	0,1	10,8	100,0	0,0
Residence	0,3	0,2	24,3	100,0	0,0
RTA	2,3	4,1	80,9	84,0	16,0
Villaggi turistici	0,1	0,1	57,0	100,0	0,0
Totale	100,0	100,0	45,3	68,3	31,7

L'offerta ricettiva in provincia di Massa Carrara

Tipologia ricettiva	Esercizi	Posti letto	Dim. media	Apertura (val. %)	
	Val. %	Val. %		Annuale	Stagionale
Alberghi	43,4	18,0	40,6	71,5	28,5
Agriturismo	26,3	2,2	8,3	35,1	64,9
Affittacamere	9,3	0,9	9,4	76,5	23,5
Alloggi privati	0,0	0,0	/	/	/
Aree di sosta	0,0	0,0	/	/	/
Case per ferie	1,8	3,7	204,2	66,7	33,3
Campeggi	11,7	68,1	571,9	4,9	95,1
CAV	2,7	0,8	28,1	62,5	37,5
Ostelli	1,5	3,3	213,8	80,0	20,0
Rifugi alpini	0,6	0,1	21,0	50,0	50,0
Residenze d'epoca	0,0	0,0	/	/	/
Residence	0,0	0,0	/	/	/
RTA	2,4	1,8	75,1	42,9	57,1
Villaggi turistici	0,3	1,1	350,0	50,0	50,0
Totale	100,0	100,0	98,1	56,1	43,9

L'offerta ricettiva in provincia di Pisa

Tipologia ricettiva	Esercizi	Posti letto	Dim. media	Apertura (val. %)	
	Val. %	Val. %		Annuale	Stagionale
Alberghi	17,2	28,2	61,0	94,7	5,3
Agriturismo	39,7	14,7	13,8	61,2	38,8
Affittacamere	13,9	3,0	8,0	94,3	5,7
Alloggi privati	6,9	1,1	6,2	86,6	13,4
Aree di sosta	0,0	0,0	/	/	/
Case per ferie	4,3	7,4	64,8	73,0	27,0
Campeggi	1,3	27,5	784,5	36,4	63,6
CAV	11,2	7,2	24,2	83,3	16,7
Ostelli	0,6	0,8	49,8	80,0	20,0
Rifugi alpini	0,1	0,0	8,0	100,0	0,0
Residenze d'epoca	0,5	0,2	14,0	50,0	50,0
Residence	1,2	2,4	75,4	90,0	10,0
RTA	3,1	6,5	78,8	75,0	25,0
Villaggi turistici	0,1	0,9	292,0	0,0	100,0
Totale	100,0	100,0	37,3	78,1	21,9

L'offerta ricettiva in provincia di Pistoia

Tipologia ricettiva	Esercizi	Posti letto	Dim. media	Apertura (val. %)	
	Val. %	Val. %		Annuale	Stagionale
Alberghi	50,0	74,4	63,5	45,7	54,3
Agriturismo	22,6	5,2	9,8	74,7	25,3
Affittacamere	8,7	1,7	8,3	84,3	15,7
Alloggi privati	10,6	1,5	6,1	83,1	16,9
Aree di sosta	0,0	0,0	/	/	/
Case per ferie	1,4	1,7	50,9	66,7	33,3
Campeggi	1,2	11,7	408,6	62,5	37,5
CAV	2,6	1,1	18,2	71,4	28,6
Ostelli	0,3	0,5	55,5	50,0	50,0
Rifugi alpini	0,5	0,2	15,7	33,3	66,7
Residenze d'epoca	0,2	0,1	14,0	100,0	0,0
Residence	0,9	1,1	52,0	100,0	0,0
RTA	0,9	1,0	49,4	85,7	14,3
Villaggi turistici	0,0	0,0	/	/	/
Totale	100,0	100,0	42,7	62,2	37,8

L'offerta ricettiva in provincia di Prato

Tipologia ricettiva	Esercizi	Posti letto	Dim. media	Apertura (val. %)	
	Val. %	Val. %		Annuale	Stagionale
Alberghi	15,9	54,4	86,9	100,0	0,0
Agriturismo	20,5	9,3	11,5	84,6	15,4
Affittacamere, Cav, Residence	43,2	26,2	15,4	98,2	1,8
Alloggi privati	15,2	3,7	6,2	83,3	16,7
Aree di sosta	0,0	0,0	/	/	/
Case per ferie	0,8	0,7	25,0	100,0	0,0
Campeggi	0,0	0,0	/	/	/
Ostelli	1,5	2,2	37,0	100,0	0,0
Rifugi alpini	2,3	1,8	20,3	66,7	33,3
Residenze d'epoca	0,0	0,0	/	100,0	0,0
RTA	0,8	1,8	60,0	100,0	0,0
Villaggi turistici	0,0	0,0	/	/	/
Totale	100,0	100,0	25,4	92,8	7,2

L'offerta ricettiva in provincia di Siena

Tipologia ricettiva	Esercizi	Posti letto	Dim. media	Apertura (val. %)	
	Val. %	Val. %		Annuale	Stagionale
Alberghi	19,0	49,0	60,8	93,9	6,1
Agriturismo	39,6	21,2	12,6	31,7	68,3
Affittacamere	22,1	6,9	7,3	90,6	9,4
Alloggi privati	5,8	1,3	5,4	93,7	6,3
Aree di sosta	0,0	0,0	/	/	/
Case per ferie	1,0	1,6	38,6	90,3	9,7
Campeggi	0,3	6,9	529,3	12,5	87,5
CAV	8,7	6,7	18,0	89,3	10,7
Ostelli	0,2	0,3	45,8	100,0	0,0
Rifugi alpini	0,1	0,1	34,0	100,0	0,0
Residenze d'epoca	1,2	0,7	14,5	84,4	15,6
Residence	1,5	3,9	62,8	85,0	15,0
RTA	0,7	1,3	46,5	100,0	0,0
Villaggi turistici	0,0	0,0	/	/	/
Totale	100,0	100,0	23,6	70,3	29,7